



Forum 5: Wettbewerbe für Auszubildende: geringer Aufwand – großer Nutzen!

Tagung der kaufmännischen Ausbildungsleiter

13. - 14.07.2011 Siegen

Der Wettbewerb „Jugend gründet“

- Auswahl der Teilnehmer
- Aufwand für Ausbilder (Beispiele)
- Aufwand für Auszubildende (Beispiele)
- Nutzen (Beispiele)
- Herausforderungen (Beispiele)

Jugend gründet

Auswahl der Teilnehmer

Teilnehmervoraussetzungen

- Interesse am Wettbewerb und Teamarbeit
- Persönliche und fachliche Eignung
- Förderungswürdig: EFA-Beurteilungen „erfüllt die Anforderungen“ und BBS-Noten „befriedigend“ und besser
- Ausbildungsjahr: 2. und 3.

Meldung der Teilnehmer

- Auszubildende meldet sich bei seinem Stammausbilder an
- Stammausbilder leiten alle Anmeldungen an die UA der BA WOB weiter, die den Wettbewerb betreut
- Anmeldeschluss sollte mindestens zwei Wochen vor dem Beginn des Wettbewerbs liegen

Teilnehmerauswahl

- Teilnehmerauswahl erfolgt durch UAL der BA WOB, die den Wettbewerb betreut, in Abstimmung mit der Jugend- und Auszubildendenvertretung und dem Personalwesen
- Es werden maximal 2 Teams mit je 6 TeilnehmerInnen ausgewählt

Jugend gründet

Aufwand für Ausbilder (Beispiele)

Vorbereitung (Juni – September)

- Für den Wettbewerb werben (Plakate)
- Auszubildende und Ausbilder über den Wettbewerb informieren und ihre Fragen beantworten
- Anmeldungen der Auszubildenden entgegennehmen
- Informationsveranstaltung für die anmeldeten Auszubildenden organisieren
- Teilnehmer auswählen und Teams zusammenstellen

Businessplanphase (Oktober – Januar)

- Teams bei der Erstellung eines Businessplans zur virtuellen Verwirklichung der Geschäftsidee unterstützen
- Notwendige Infrastruktur bereitstellen
- Bei der Suche nach Kontakten / Ansprechpartnern helfen
- Basiswissen zu den für den Businessplan relevanten Themen vermitteln

Wirtschaftssimulationsphase (März – Mai / Juni)

- Bei der Simulation von acht Jahren Unternehmensentwicklung im Internet-Planspiel fachlich unterstützen
- Kontakte zu Ansprechpartnern für die Abschlusspräsentation vermitteln
- Präsentationstraining für die Teilnehmer am Zwischenfinale / Finale durchführen

Jugend gründet

Aufwand für Auszubildende (Beispiele)

Vorbereitung (September)

- Sich über den Wettbewerb informieren
- Eine innovative Geschäftsidee entwickeln
- Sich in Teams organisieren
- An wöchentlichen Treffen teilnehmen

Businessplanphase (Oktober – Januar)

- Den Businessplan entwickeln
- Nach Kontakten / Ansprechpartnern suchen und ggf. Termine vereinbaren
- An wöchentlichen Treffen teilnehmen

Wirtschaftssimulationsphase (März – Mai / Juni)

- An wöchentlichen Treffen teilnehmen
- Vor einer Teilnahme am Zwischenfinale / Finale am Präsentationstraining teilnehmen
- Mit Ansprechpartnern für die Abschlusspräsentation Kontakt aufnehmen und ggf. Termine vereinbaren

Jugend gründet Nutzen (Beispiele)

- Unterstützung von Gruppenarbeit und Teamkommunikation
- Steigerung der Kommunikation zwischen kaufmännischen und gewerblich-technischen Auszubildenden
- Verknüpfung vom technischen Verständnis und kaufmännischen Prozessen
- Nutzung von Internet bei der Informationssuche für die Idee und für die Aufgaben in der Businessplanphase
- Steigerung der Flexibilität durch zeitnahe Reaktion auf die Aufgaben in der Wirtschaftssimulationsphase
- Erlernen von wirtschaftlichen Zusammenhängen
- Förderung von Eigenverantwortung und Initiative
- Entwicklung des unternehmerischen Handelns und Denkens

Jugend gründet Herausforderungen (Beispiele)

- Eine innovative Geschäftsidee zu entwickeln
- Sich in Teams zu organisieren
- Termine in Teams einzuhalten (laufende Ausbildung)

BACK UP FOLIEN

Jugend gründet

Volkswagen-Gruppen und ihre Produktideen

2007/2008



Team 1:

- Teilnehmer (6): 6 Industriemechaniker
- Unternehmensname: Future Produktion
- Produktidee: Future Window, Windschutzscheibe mit eingebauten Solarmodulen. Durch die eingebauten Solarmodule wird Energie erzeugt, die bspw. die Klimaanlage versorgt. Dadurch kann der Generator im Fahrzeug öfter ausgekuppelt werden und Kraftstoff wird eingespart.
- Platzierung: 17.

Team 2:

- Teilnehmer (6): 4 Werkzeugmechaniker, 1 Kauffrau für Spedition und Logistikdienstleistung, 1 Industriekaufmann
- Unternehmensname: TRAFFIC Innovation GmbH
- Produktidee: Wild Thing. Aufsätze für Straßenbegrenzungsposten mit eingebauten Solarelementen gegen Wildwechsel. Durch die eingebauten Solarelemente werden hochfrequente Töne erzeugt, die nur von Wildtieren wahrgenommen werden und diese am Überqueren von Straßen hindern.
- Platzierung: 8.

Jugend gründet

Volkswagen-Gruppen und ihre Produktideen

2008/2009

www. Jugend gründet .de

Team 1:

- Teilnehmer (6): 3 Elektroniker für Automatisierungstechnik, 1 Industriekaufmann, 1 Kauffrau für Spedition und Logistikdienstleistung, 2 Kauffrauen für Bürokommunikation
- Unternehmensname: TRAFFIC Innovation GmbH
- Produktidee: ETICC Electricity Transmitted by Inductive Coupling for Cars, Energieversorgungskonzept für Elektroautos. Der ETICC-Sender versorgt den im Auto angebrachten Empfänger über drei Kilometer Entfernung mit Strom. Die Technologie basiert auf der drahtlosen Übermittlung von Strom mittels induktiver Kopplung.
- Platzierung: 8.

Team 2:

- Teilnehmer (6): 4 Werkzeugmechaniker, 1 Kauffrau für Spedition und Logistikdienstleistung, 1 Industriekaufmann
- Unternehmensname: Inno-Office GmbH
- Produktidee: Multidesk 2000, ein komplettes Büro auf zwei m². Ein aus Polyurethan-Schaumstoff gefertigter Schreibtisch in Holzoptik mit einem modernen Design und eine auf den Benutzer optimal zugeschnittene technische Ausstattung.
- Platzierung: 35.

Jugend gründet

Volkswagen-Gruppen und ihre Produktideen

2009/2010

www. Jugend gründet .de

Team 1:

- Teilnehmer (5): 5 Industriemechaniker und 1 Werkstoffprüfer
- Unternehmensname: Future Produktion
- Produktidee: Revolutionäres Stauwarnsystem, beruht auf einfachem Lichtschranken- Prinzip
- Platzierung: 88. (in der 2. Planspielphase ein vorgegebener Businessplan)

Team 2:

- Teilnehmer (6): 2 Fachkräfte für Lagerlogistik, 1 Kaufmann für Spedition und Logistikdienstleistung und 3 KfZ-Mechatroniker
- Unternehmensname: Umbrella United / 2 U
- Produktidee: Personal Health Support (PHS), Medikamentenbox mit Alarm, Sicherstellung der Einnahme von Medikamenten, Signal an Pflegestation bei Nichteinnahme
- Platzierung: 116.

Jugend gründet

Volkswagen-Gruppen und ihre Produktideen

2010/2011



Team 1:

- Teilnehmer (5): 3 Industriemechaniker und 2 Verfahrensmechaniker für Kunststoff- und Kautschuktechnik
- Unternehmensname: Botar Tec
- Produktidee: Angebot von Software, mit deren Hilfe Kraftfahrzeuge und Tankstellen über ein Radio-Frequency-Identification-Chipsystem miteinander kommunizieren können.
- Platzierung: 40.

Team 2:

- Teilnehmer (5): 2 Kaufleute für Spedition und Logistikdienstleistung und 3 Elektroniker für Automatisierungstechnik
- Unternehmensname: RMK GmbH
- Produktidee: Bei Mängeln bzw. Fehlerfällen von elektrischen Geräten werden Reklamation, Reparatur und Vermittlung eines neuen Gerätes übernommen
- Platzierung: 174.