

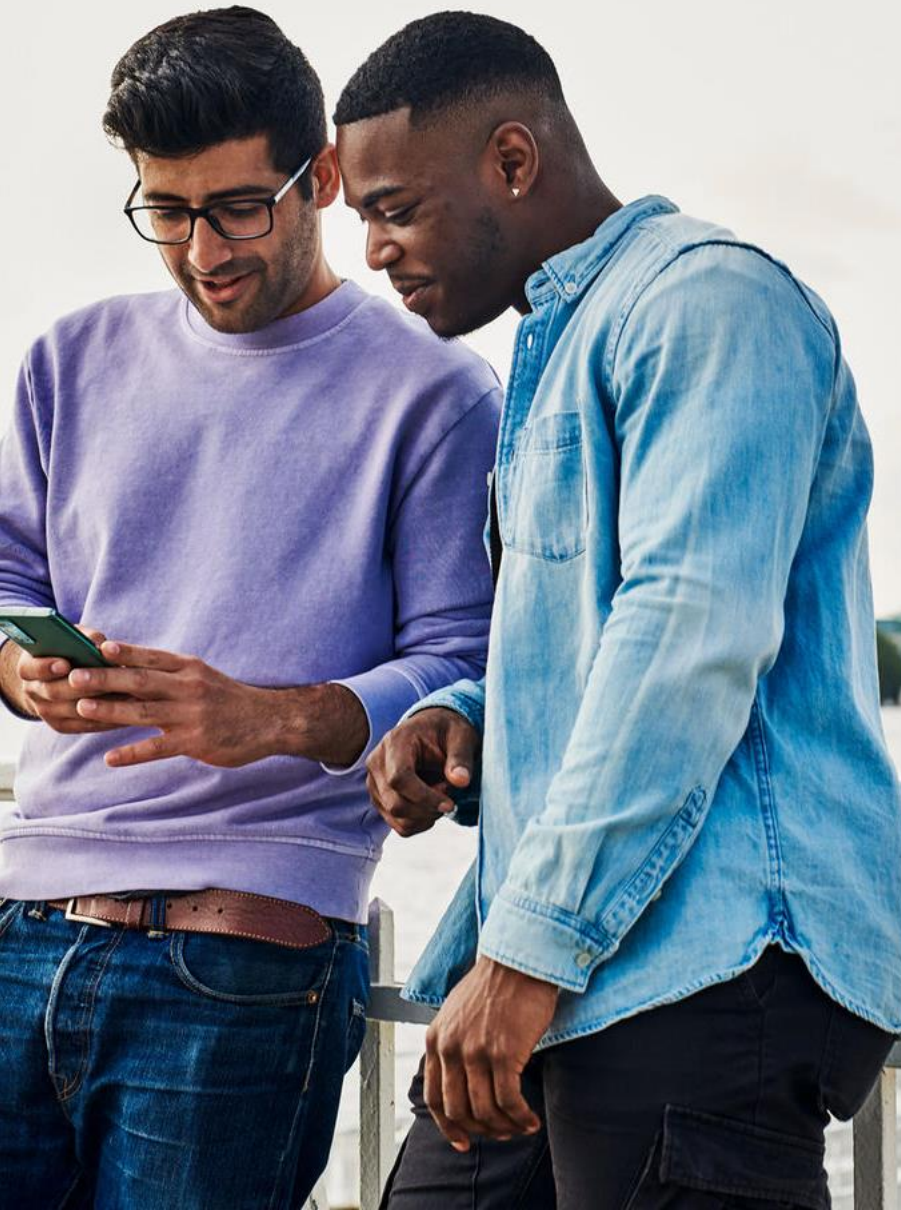


Mobiles Ausbilden Vision und Wirklichkeit

Petra Krüger | Telekom Ausbildung | 16. Mai 2022



Inhalt



Ausbildung bei der Telekom

in Zahlen, Daten, Fakten

Review

Was liegt hinter uns?

Lessons Learned

Was nehmen wir aus der Pandemie mit?

New Work

Unsere Guidline im Unternehmen

Mobiles Ausbilden

Unsere Vision

Mobile Working

Unser Pilot für das duale Studium

Ausbildung bei der Telekom



Rund 6.000 Auszubildende und dual Studierende

(Ausbildungsjahr 2022/2023)

35	Ausbildungsstandorte
12	Ausbildungsberufe
9	duale Bachelor-Studiengänge

1.820 Einstellungen in 2022, davon bis zu:

1.220	Auszubildende (60% IT)
600	duale Bachelor-Studierende (90 % IT)

zusätzlich 100 Plätze für einjährige Orientierungsprogramme (EQ & DiscoverMINT)

RUND 40.000 BEWERBUNGEN PRO BEWERBERJAHR

Review

**Umstellung auf
Home Office**

**Umstellung auf
virtuelle Lernpakete**

**Zusätzliche
Kontaktpunkte**

**Rückkehr in die
Betriebe**

Hybride Lernpakete

Stimmungslagen und Herausforderungen der Mitarbeitenden und Nachwuchskräfte

Lessons Learned

Unsere **Lernfelder** aus der Pandemie:



Mobile Working auch für Auszubildende:
So stellen wir uns auf die **GenZ** ein!

New Work

1

Wir werden **das Beste aus beiden Welten** gestalten.

2

Unsere Büros werden **Orte der Begegnung**.

3

Digitale Tools werden noch wichtiger.

4

Wir werden **weniger reisen**.

5

Wir werden **anders führen**.

"Das Büro hat das Monopol auf Arbeit verloren, Hybridität ist das neue Normal und muss gut organisiert werden."

Mobiles Ausbilden

Ausbildung muss vor Ort stattfinden, denn Ausbildung braucht:

- Persönliche Kontakte und echte Begegnungen
- Stärkung Wir-Gefühl
- Emotionen
- Vertrauen
- Sicherheit
- Struktur
- ...

ABER:

Ausbildung muss hybrid werden!

Das Beste aus **beiden** Welten!



Praxis-
erfahrung

Begleitung

Lern-
angebote

Mobile Working

Unser Pilot für das duale Studium:



Dual Studierende können nach Ablauf der Probezeit (nach 6 Monaten) auf freiwilliger Basis mit Zustimmung der Studienbegleitung und des/der Business Expert*in am Mobile Working teilnehmen. Es ist eine überwiegende Anwesenheit im Betrieb (über 50 % der betrieblichen Zeit) sicherzustellen.

Unsere Leitplanken:

FREIWILLIGKEIT

ZUSTIMMUNG

HERANFÜHRUNG

INDIVIDUALITÄT

UMFANG

ORIENTIERUNG

Darauf kommt es uns bei der Umsetzung an:

- *Erreichbarkeit und Kommunikation*
- *Struktur und Verlässlichkeit*
- *klar definierte Aufgaben*

Für unseren gemeinsamen Austausch...



Welche **Erfahrungen** haben Sie während der Pandemie gemacht?

Welche **Chancen** bzw. **Risiken** sehen Sie für das "Mobile Ausbilden"?

Wie sieht Ihr **"NewWork"** aus?
(in Präsenz, hybrid, Home Office)

Wie begegnen Sie den Bedürfnissen der **GenZ**?



Mobiles Ausbilden Vision und Wirklichkeit

Petra Krüger | Telekom Ausbildung | 16. Mai 2022

