

Case Study

Digitale Kommunikation in der kaufmännischen Ausbildung

Janette Berenhäuser
13.06.2023 | HR-LDV

engineering.tomorrow.together.



thyssenkrupp

Weltweit bekannt für Verpackungsstahl in höchster Qualität

- Gründung 1760
- Standort Andernach (1920)
- Weltgrößter Produktionsstandort für Verpackungsstahl
- Partner 400 Kunden in + 80 Ländern
- Kapazität über 1,5 Millionen Jahrestonnen
- Ca. 2.400 Mitarbeiter



Corona - Auswirkungen auf den kaufmännischen Berufsalltag

Arbeitsstätten geschlossen

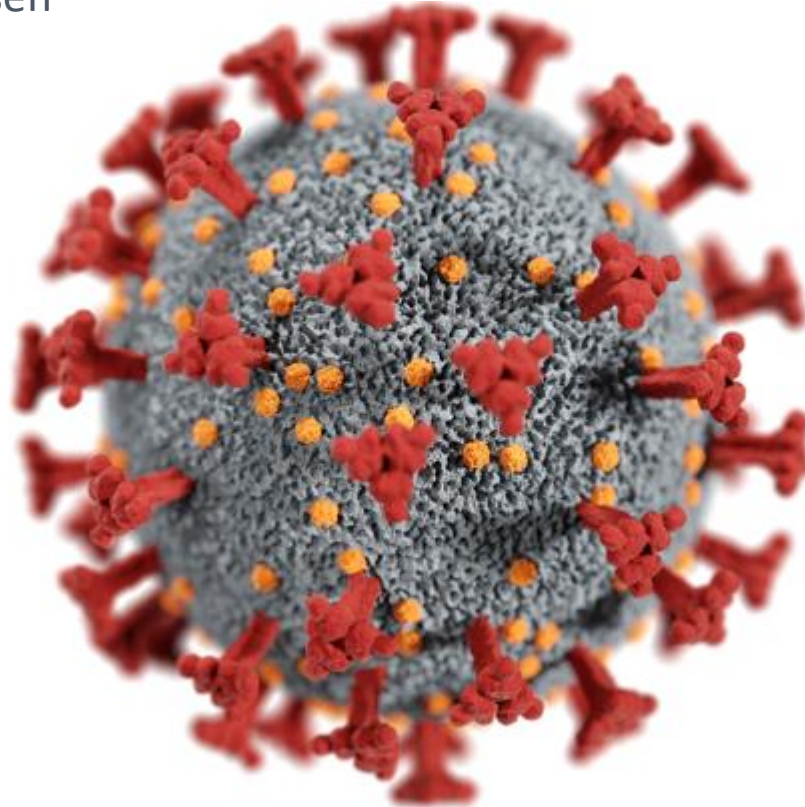
Abstandsregelungen

Ein-Mann-Besetzung

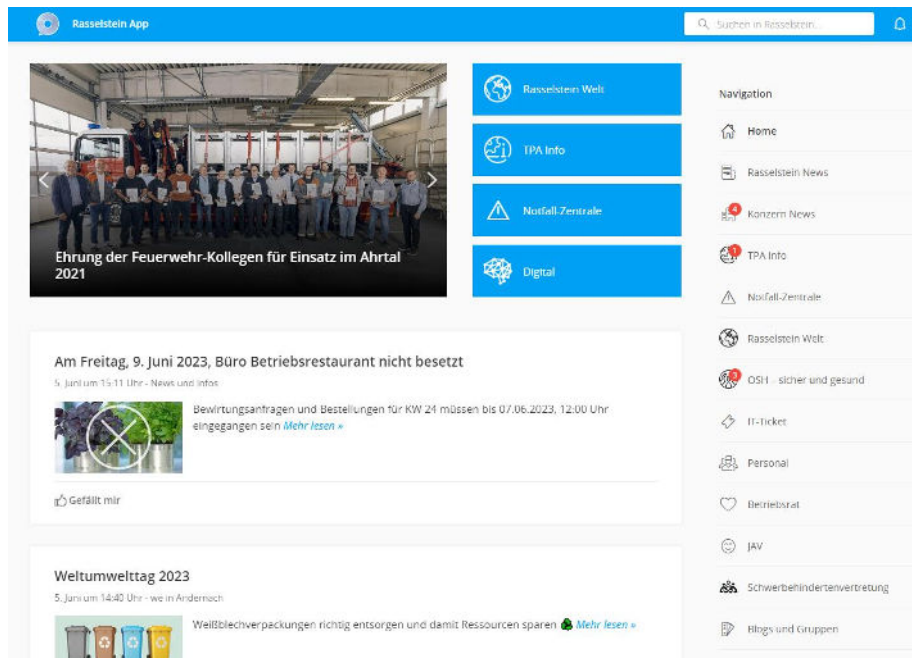
Wohin mit ca. 160 Azubis?

Home-Office

Videokonferenzen



Rasselstein-App



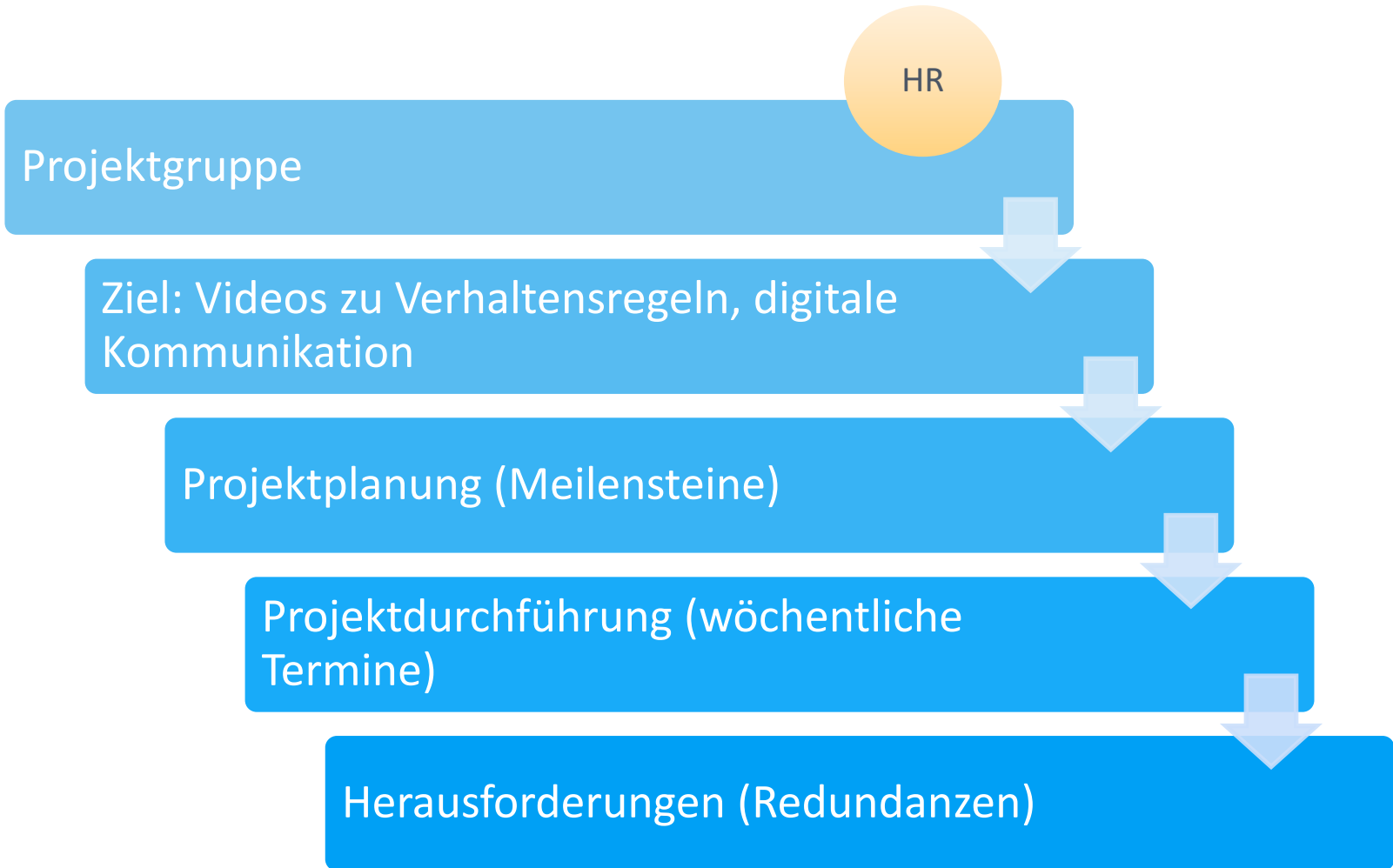
Microsoft Teams

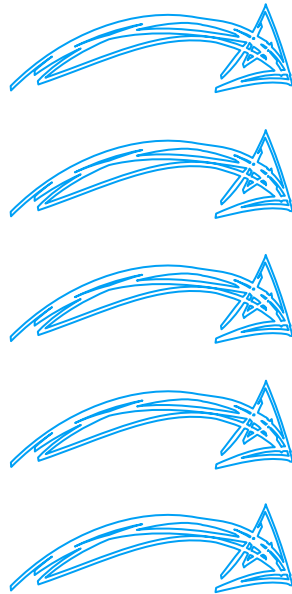




Wie schulen wir unsere Auszubildenden und Mitarbeiter in den Themen Verhaltensregeln im Umgang mit virtuellen Meetings und das Arbeiten im Home-Office?

Projektentwicklung





Akzeptanz der Ergebnisse

Individuelle Fähigkeit zur Problemlösung

Fachkompetenz, Digitale Kommunikation

Selbstständigkeit, Kreativität, Motivation

Verantwortungsbewusstsein

Win-Win-
Situation



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!