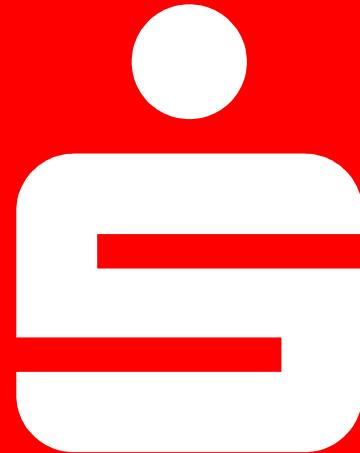




**Programm für „mehr Frauen in Karriere“ in  
den rheinischen Sparkassen**

**Neue Arbeitswelten – Herausforderung für die  
Berufsausbildung | Tagung der  
kaufmännischen Ausbildungsleiter:innen**

**14. Juni 2023**



# 28

## Sparkassen im Rheinland



Stand: 31. Dezember 2022

# Auf einen Blick

## - Zahlen, Daten, Fakten -



Kundeneinlagen

**147,5** Mrd. €



Kundenkredite

**138,0** Mrd. €



**190,4** Mrd. €  
Bilanzsumme

Mitarbeitende

**24.714**

davon

**1.460** Auszubildende



Geschäftsstellen

**969**

davon

**320** SB-Geschäftsstellen



Sparkassen Cards

**5,6** Mio.



Kreditkarten

**1,2** Mio.



Girokonten  
**4,9** Mio.



**2.215**  
Geldautomaten

# Inhalt

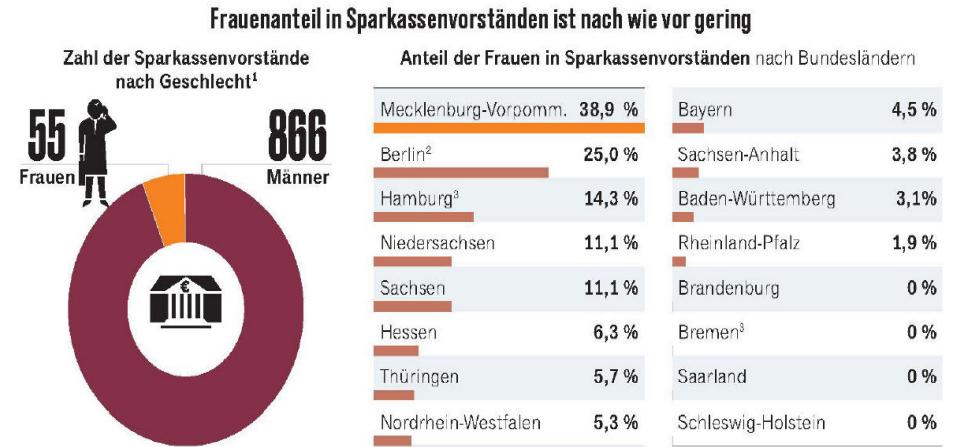
1. Ausgangslage oder: Warum tun wir das, was wir tun?
2. Unser Weg: #sieistsparkasse
3. Kommunikation ist (fast) alles

# 1.

**Ausgangslage  
oder: Warum tun  
wir das, was wir  
tun?**

# 1. Ausgangslage oder: Warum tun wir das, was wir tun?

Zu wenig Frauen in  
Top-Positionen



HANDELSBLATT

1) mit stellvertretenden Mitgliedern; 2) Nur eine Sparkasse; 3) Jeweils nur Sparkassen gezählt; Stand Dez. 2020 • Quellen: Barkow Consulting, Handelsblatt

Handelsblatt Nr. 247 vom 21.12.2020

© Handelsblatt Media Group GmbH & Co. KG. Alle Rechte vorbehalten.

Zum Erwerb weitergehender Rechte wenden Sie sich bitte an nutzungsrechte@vhb.de.

Deutschland: Frauenanteil - Zahl der Sparkassenvorstände nach Geschlecht, Anteil der Frauen in Sparkassenvorständen nach Bundesländern, Dez. 2020 (ASO / Tabelle / Grafik)

# 1. Ausgangslage oder: Warum tun wir das, was wir tun?

Female Empowerment  
zahlt auf den  
Unternehmenserfolg ein

- Betriebswirtschaftlich gesehen sind **gemischte Teams** erfolgreicher und weniger **risikofreudig** als rein männliche Teams.
- Den Anforderungen aus der Gesellschaft nach mehr Geschlechtergerechtigkeit in verantwortungsvollen Positionen bis hin zum Vorstand Rechnung zu tragen **steigert die Arbeitgeberattraktivität**.
- Selbst auferlegte Verpflichtungen, wie die **Förderung der (sozialen) Nachhaltigkeit** sowie **gesetzliche Vorgaben**, z. B. aus dem SpkG NRW oder dem LGG NRW, werden umgesetzt.
- Der **Return on Investment** auf die hohen (**Aus-) bildungskosten** wird durch Maßnahmen, die die Abwanderung von gut ausgebildeten Potenzialträgerinnen verhindern, gesteigert.
- **Generation Z** fordert Diversität, soziales Engagement und nachhaltiges Handeln (Zenjob GenZ Studie 2021)

# 1. Ausgangslage oder: Warum tun wir das, was wir tun?

Die UN-Ziele für  
nachhaltige Entwicklung



2.

Unser Weg:  
**#sieistsparkasse**

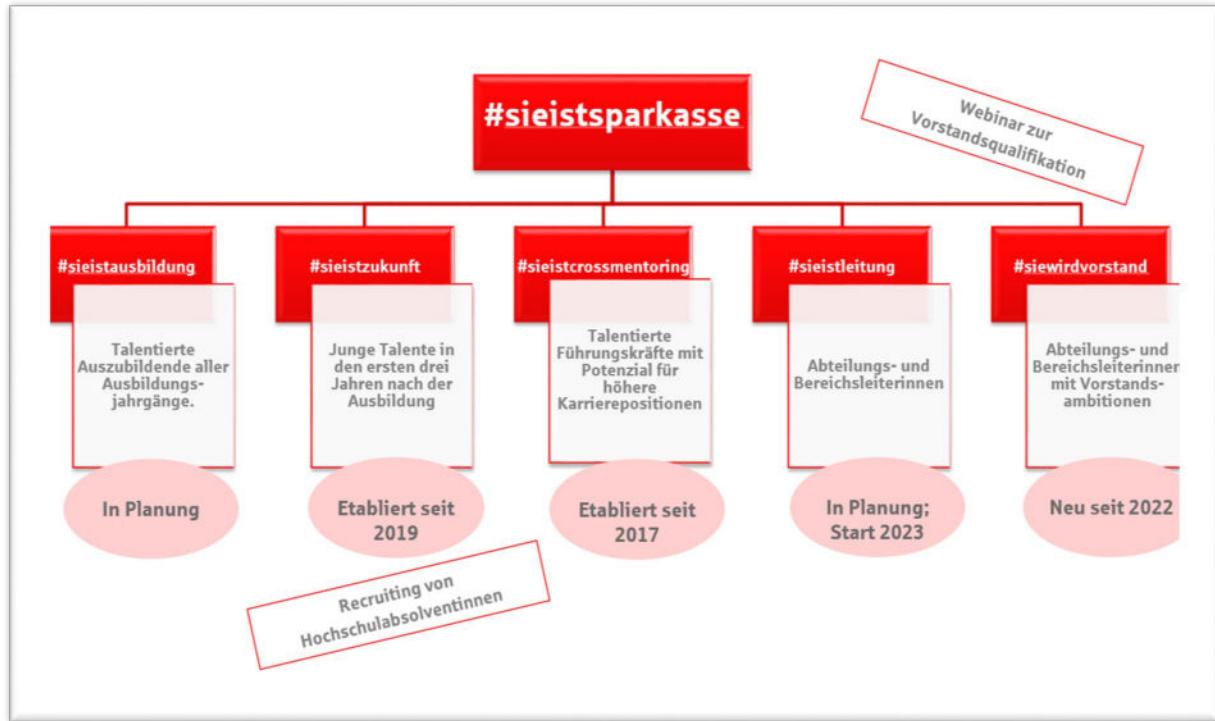
## 2. Unser Weg: #sieistsparkasse

Ganz allgemein: Welche Ziele verfolgen wir?

- Potenzialträgerinnen sichtbar machen und qualifizieren
- Impulse setzen
- Vernetzung der weiblichen Talente / (Führungs-) Frauen der rheinischen Sparkassen
- Geschlechterparität bei den Führungspositionen

## 2. Unser Weg: #sieistsparkasse

Gezielte  
Personalentwicklung für  
weibliche Talente



# #sieistsparkasse

Webinar zur  
Vorstandskandidatur

## #sieistausbildung

Talentierte Auszubildende aller Ausbildungsjahrgänge.

In Planung

## #sieistzukunft

Junge Talente in den ersten drei Jahren nach der Ausbildung

Etabliert seit 2019

## #sieistcrossmentoring

Talentierte Führungskräfte mit Potenzial für höhere Karrierepositionen

Etabliert seit 2017

## #sieistleitung

Abteilungs- und Bereichsleiterinnen

In Planung; Start 2023

## #siewirdvorstand

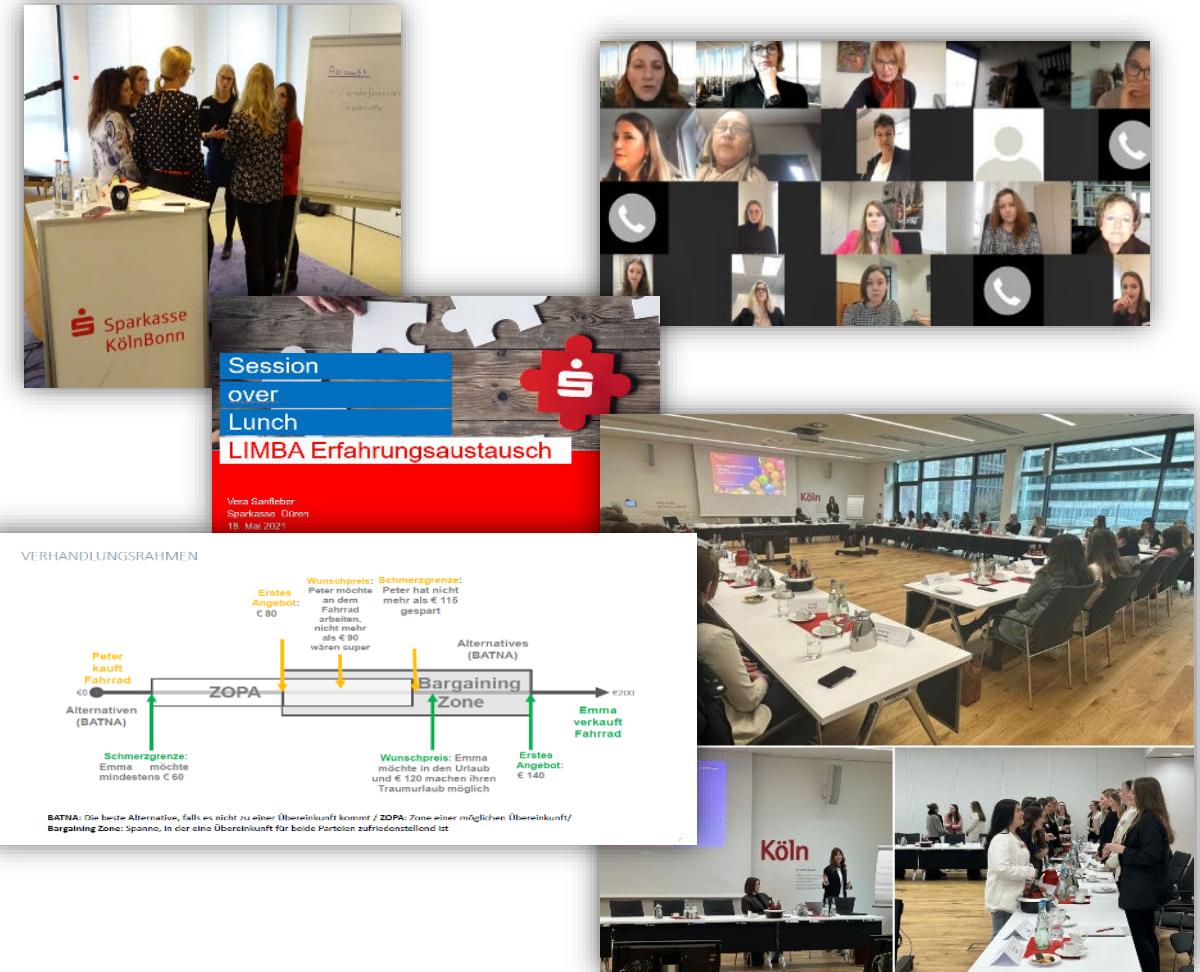
Abteilungs- und Bereichsleiterinnen mit Vorstandskandidatur

Neu seit 2022

Recruiting von Hochschulabsolventinnen

## 2. Unser Weg: #sieistsparkasse

#sieiszukunft



## 2. Unser Weg: #sieistsparkasse

#sieistcrossmentoring  
Wir sind in Runde 4!



14.06.2023

## 2. Unser Weg: #sieistsparkasse

### #sieistcrossmentoring: Qualitätssicherung

- Professionelles Coaching der Mentor:innen
- Regelmäßige Erfahrungsaustausche mit den Koordinierenden
- Drei Care Call-Runden mit den Mentees
- Zwischen- und Abschlussvalidierung jeder Cross Mentoring-Runde
- Jährliches Erfolgscontrolling
- Re-Zertifizierung der Deutschen Gesellschaft für Mentoring

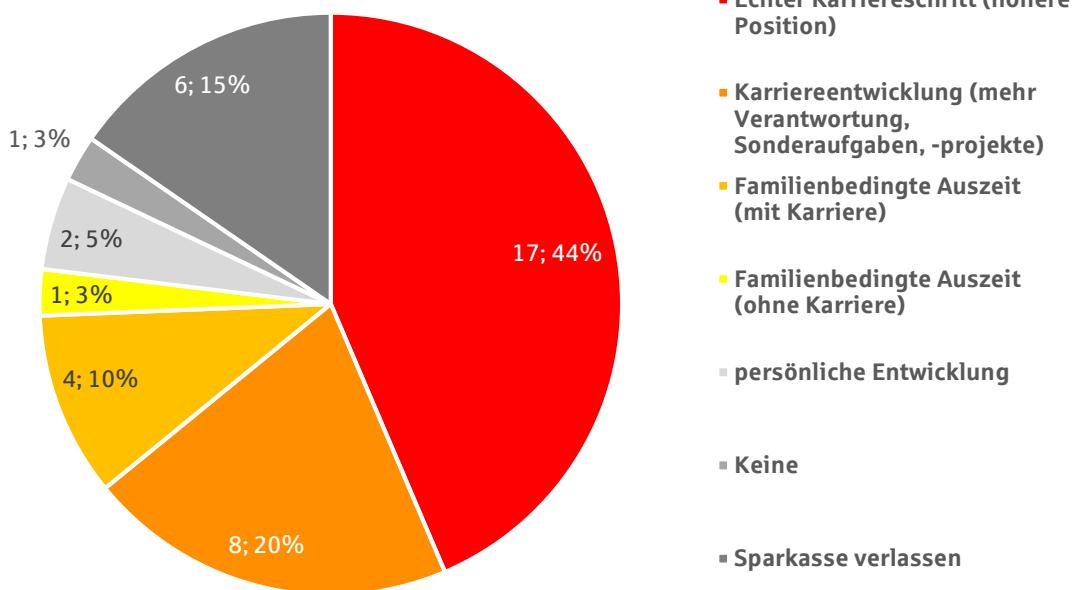


Cross Mentoring-Programm des RSGV

## 2. Unser Weg: #sieistsparkasse

Erfolge aus den ersten  
beiden Cross Mentoring-  
Jahrgängen  
Stand: 10.2021

Entwicklungen  
 $n = 39$  Ex-Mentees



## 2. Unser Weg: #sieistsparkasse

### #sieistcrossmentoring: Schirmherrinschaft

#### Ministerin wird Schirmherrin für Cross Mentoring des RSGV

18. März 2020 | AutorIn: Margareta Rieck

Heute ist Weltfrauentag. Ein guter Anlass, um unseren Blog „sieistsparkasse“ offiziell zu starten. Und unserer Freude Ausdruck zu verleihen, dass in der vergangenen Woche die nordrhein-westfälische Ministerin für Heimat, Kommunales, Bau und Gleichstellung, Ina Scharrenbach, die **Schirmherrin** unseres Cross Mentoring-Programms geworden ist. Gemeinsam mit Michael Breuer, Präsident des Rheinischen Sparkassen- und Giroverbands, unterzeichnete sie eine entsprechende Erklärung.

*„Die berufliche Förderung von Frauen ist nicht nur für die private Wirtschaft wichtig, sondern auch für den öffentlichen Sektor, um sich als moderner, attraktiver Arbeitgeber zu positionieren“*

Ina Scharrenbach, Ministerin für Heimat, Kommunales, Bau und Gleichstellung des Landes Nordrhein-Westfalen

Das finden wir auch und freuen uns nun, wenn Sie alle uns auf unserem Weg [www.sieistsparkasse.de/#sieistsparkasse](http://www.sieistsparkasse.de/#sieistsparkasse) begleiten.



Freude über die Schirmherrinschaft bei Mentees und Verantwortlichen  
#Weltfrauentag # GemeinsamAllemGewachsen #Chancengleichheit  
#sieistsparkasse #IWD2020



Neue Schirmherrin:  
Josefine Paul, Ministerin für Kinder, Jugend, Familie, Gleichstellung,  
Flucht und Integration des Landes Nordrhein-Westfalen

## 2. Unser Weg: #sieistsparkasse

#siewirdvorstand

The collage includes:

- A top banner for "Pilotierung Deka" featuring a woman and a man in an office setting, with the ".Deka" logo.
- A middle section with the "Helaba" logo and the text "#siewirdvorstand Unterstützung durch Helaba".
- A right section with the text "#siewirdvorstand FI-Unterstützung für das RSGV-Projekt" and "Claudia Lensker Geschäftsbereichsleiterin Vertrieb".
- A bottom section with the text "#siewirdvorstand SR unterstützt RSGV-Initiative: Zielgerichtete Qualifikation ambitionierter Frauen für den Sparkassenvorstand" and "Barbara Witte, Bereichsleiterin Kundenmanagement".
- A red stamp in the bottom right corner reading "VORSCHLAG (17.02.23)".
- A large red "S" logo at the bottom right.

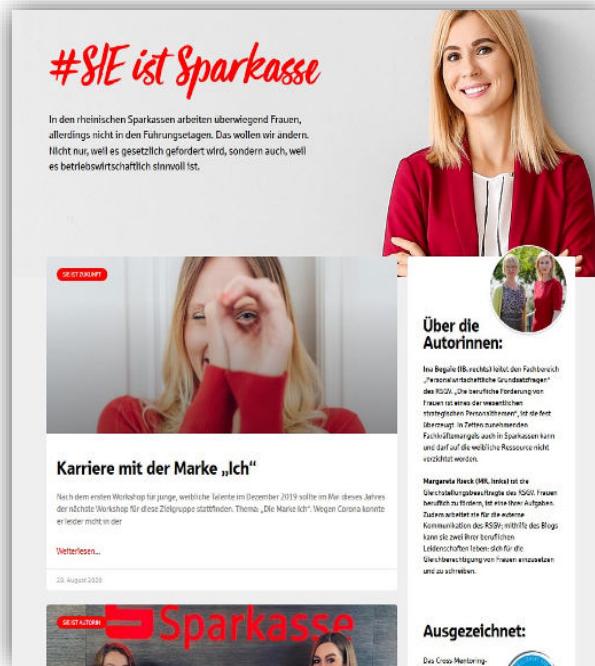
# 5

# Kommunikation ist (fast) alles

# 5. Kommunikation ist (fast) alles

Virtuelle „places to be“

Unser Blog  
[www.sieistsparkasse.de](http://www.sieistsparkasse.de)



#SIE ist Sparkasse

In den rheinischen Sparkassen arbeiten überwiegend Frauen, allerdings nicht in den Führungspositionen. Das wollen wir ändern. Hilft nur, weil es gesetzlich gefordert wird, sondern auch, weil es betriebswirtschaftlich sinnvoll ist.

**Karriere mit der Marke „Ich“**

Nach dem ersten Workshop für junge, weibliche Talente im Dezember 2019 sollte im Mai dieses Jahres der nächste Workshop für diese Zielgruppe stattfinden. Thema: „Die Marke Ich“. Wegen Corona konnte er leider nicht in der

**Wetterleser...**

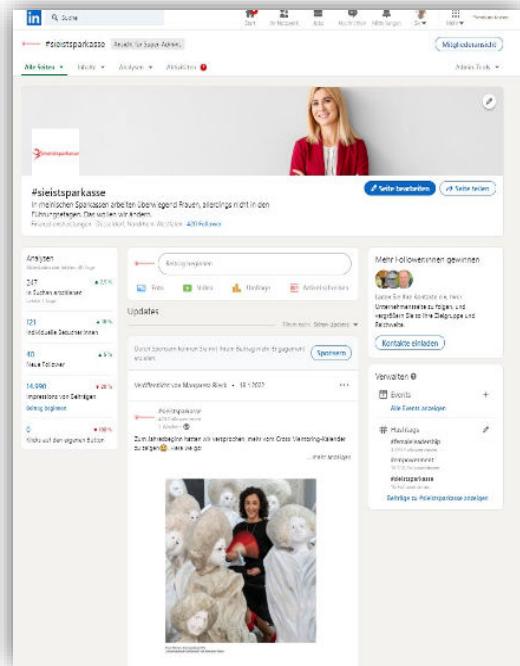
20. August 2020

**GEISTSPARKASSE** Sparkasse

**Ausgezeichnet:**

Das Cross-Mentoring-

Unser LinkedIn Auftritt  
[#sieistsparkasse](#)



**sieistsparkasse** Arbeit für Sie zu tun

**Alle Seiten** • **Übersicht** • **Analysen** • **Aktivitäten**

**Über die Autorin:**

Margareta Rieck (sie) ist die Geschäftsführerin des RSGV, „Die berufliche Förderung von Frauen ist eines der wesentlichen strategischen Prioritätsfelder“, befand überzeugt. In Zeiten zunehmender Fachkräftemangel kann in Sparkassen Kreativität und Aufbau von weiblichen Ressourcen nicht verzögert werden.

**Margareta Rieck (sie)** ist die Geschäftsführerin des RSGV. Frauen benötigen zu tragen, bei einer Aufgabe, Zuhören, weiterzuhören für eine weibliche Kommentation des RSGV, entstehen das Blog kann sie zwei ihrer beruflichen Erfahrungen teilen, die für die Überzeugung von Frauen einzutragen und zu aktivieren.

**Updates:**

14.08.2020 **innenexternes Cross-Mentoring** 19 - 2020

Zum Cross-Mentoring haben sich interessante mehrere von Cross-Mentoring-Kandidat\*innen angemeldet.

**Vorlagen:**

**Erfolgs-** **Arbeitsaufgaben** **Ergebnisse**

**Hilfslinks:** **internärbeitsaufgaben** **externärbeitsaufgaben** **internärbeitsaufgaben** **externärbeitsaufgaben**

# 5. Kommunikation ist (fast) alles

## Presse / Berichte



Rheinischer  
Sparkassen- und Giroverband

Rheinischer Sparkassen- und Giroverband | Jahresbericht 2021/2022

Engagement

**Ein Hashtag, der viel verändert.**

#sieistsparkasse

sieistsparkasse ist eine Dachmarke für alle Maßnahmen, Initiativen, Instrumente und Aktionen rund um den Themenkomplex „Mehr Frauen in Karriere“, die kontinuierlich ausgebaut wird. Über sieistsparkasse sollen Potenzialträgerinnen in den rheinischen Sparkassen sichtbar gemacht, Frauen auf ihrem Karriereweg unterstützt werden.

Das Cross Mentoring-Programm des RSGV ist ein wesentlicher Bestandteil. Für die RSGV-Mitgliedsbanken sind bislang über 200 Mentees und Mentoren zusammen, die aus jeweils einer weiblichen Mentee einer rheinischen Sparkasse und einer Mentorin / einem Mentor einer anderen Sparkasse im

Frauenförderung: Teamwork im Tandem

**S**ie istsparkasse fördert Frauen in allen Bereichen. Eine davon ist die Förderung von Frauen in Führungskräftepositionen. Ein Beispiel dafür ist das Cross Mentoring-Programm des RSGV. Es bringt Mentees und Mentoren aus verschiedenen rheinischen Sparkassen zusammen, um gemeinsam Karrierechancen zu eröffnen. Eine weitere Maßnahme ist die FinanzBusiness-Aktivität "Nähe fördert die Entwicklung von Potenzialen". Diese Aktivität zielt darauf ab, dass Frauen in Führungskräftepositionen kommen. Sie istsparkasse ist eine Dachmarke für alle Maßnahmen, Initiativen, Instrumente und Aktionen rund um den Themenkomplex „Mehr Frauen in Karriere“, die kontinuierlich ausgebaut wird. Über sieistsparkasse sollen Potenzialträgerinnen in den rheinischen Sparkassen sichtbar gemacht, Frauen auf ihrem Karriereweg unterstützt werden.

„Machen Sie etwas daraus!“ -

Start der zweiten Cross Mentorina-Runde der rheinischen

gi

IT/ITK Business Trends Karriere Networking Termine Whitepaper

#sieistsparkasse – Von Frauen für Frauen

Foto: Archiv von Tina Beigale und Margareta Rieck vom Rheinischen Sparkassen- und Giroverband | 02.12.2022 - 07:40

Zurück

#sieistsparkasse - unter diesem Hashtag wollen zwei engagierte Mitarbeiterinnen der rheinischen Sparkassen Kolleginnen fordern. Für gi Geldinstitute erklären Isa Beigale und Margareta Rieck, was sie entreibt, warum sie den "Old Boys Groups" Paroli bieten wollen und warum die Förderung von Frauen wirtschaftlich sinnvoll ist.

AUSTRITT VON FRAUEN IN BANKEN

ALLEGEMEIN

Banken sind immer noch Männerdomänen – vor allem auf den oberen Führungsebenen. Der Wandel kommt langsam, unter anderem mit Hilfe von Mentoringprogrammen. FinanzBusiness hat sich umgehört.

Lesen Sie auch

Erdbeeren und Käse kommen jetzt auch von der Volksbank Mittelhessen

Im Gespräch mit FinanzBusiness

# 5. Kommunika- tion ist (fast) alles

## (Virtuelle) Auftritte

Speaker's Corner auf dem Deutschen  
Sparkassentag 2019 in Hamburg



Virtuelles Treffen des  
Frauennetzwerkes der HELABA 2020



Vortrag bei Impuls Live  
„Frauen in Karriere“ am  
17.11.2022

# Kontaktdaten

- **Ina Begale**

RSGV Personalwirtschaftliche  
Grundsatzfragen  
0211 3892-439  
[ina.begale@rsgv.de](mailto:ina.begale@rsgv.de)  
sieistsparkasse@rsgv.de



- **Margareta Rieck**

RSGV Gleichstellung  
0211 3892-234  
[margareta.rieck@rsgv.de](mailto:margareta.rieck@rsgv.de)  
sieistsparkasse@rsgv.de



# Vielen Dank.

