



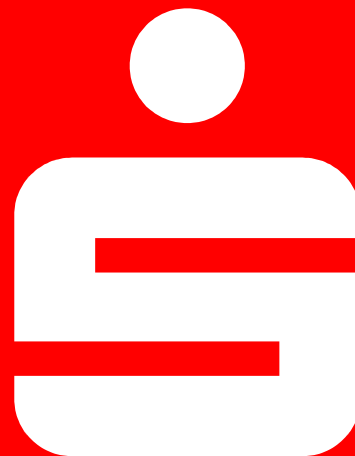
**Programm für „mehr Frauen in Karriere“ in
den rheinischen Sparkassen**

**Neue Arbeitswelten – Herausforderung für die
Berufsausbildung | Tagung der
kaufmännischen Ausbildungsleiter:innen**

14. Juni 2023



Rheinischer
Sparkassen- und Giroverband





Stand: 31. Dezember 2022

Auf einen Blick

- Zahlen, Daten, Fakten -



Kundeneinlagen

147,5 Mrd. €



Kundenkredite

138,0 Mrd. €



190,4 Mrd. €
Bilanzsumme

Mitarbeitende

24.714

davon

1.460 Auszubildende



Geschäftsstellen

969

davon

SB-Geschäftsstellen

320



Sparkassen Cards

5,6 Mio.

Kreditkarten

1,2 Mio.



Girokonten

4,9 Mio.



2.215
Geldautomaten

Inhalt

1. Ausgangslage oder: Warum tun wir das, was wir tun?
2. Unser Weg: #sieistsparkasse
3. Kommunikation ist (fast) alles

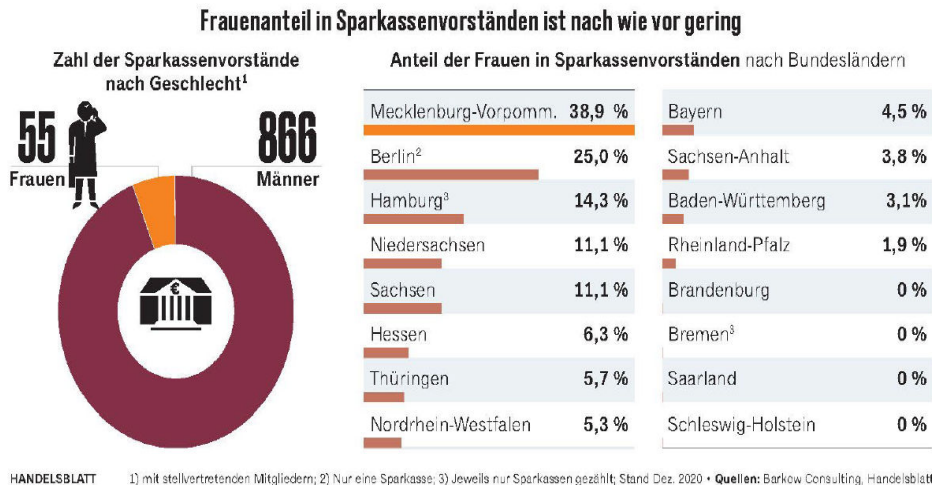


1.

**Ausgangslage
oder: Warum tun
wir das, was wir
tun?**

1. Ausgangslage oder: Warum tun wir das, was wir tun?

Zu wenig Frauen in
Top-Positionen



Handelsblatt Nr. 247 vom 21.12.2020

© Handelsblatt Media Group GmbH & Co. KG. Alle Rechte vorbehalten.

Zum Erwerb weitergehender Rechte wenden Sie sich bitte an nutzungsrechte@vhb.de.

Deutschland: Frauenanteil - Zahl der Sparkassenvorstände nach Geschlecht, Anteil der Frauen in Sparkassenvorständen nach Bundesländern, Dez. 2020 (ASO / Tabelle / Grafik)

1. Ausgangslage oder: Warum tun wir das, was wir tun?

Female Empowerment
zählt auf den
Unternehmenserfolg ein

- Betriebswirtschaftlich gesehen sind **gemischte Teams erfolgreicher und weniger risikofreudig** als rein männliche Teams.
- Den Anforderungen aus der Gesellschaft nach mehr Geschlechtergerechtigkeit in verantwortungsvollen Positionen bis hin zum Vorstand Rechnung zu tragen **steigert die Arbeitgeberattraktivität.**
- Selbst auferlegte Verpflichtungen, wie die **Förderung der (sozialen) Nachhaltigkeit** sowie **gesetzliche Vorgaben**, z. B. aus dem SpkG NRW oder dem LGG NRW, werden umgesetzt.
- Der **Return on Investment auf die hohen (Aus-) bildungskosten** wird durch Maßnahmen, die die Abwanderung von gut ausgebildeten Potenzialträgerinnen verhindern, gesteigert.
- **Generation Z** fordert Diversität, soziales Engagement und nachhaltiges Handeln (Zenjob GenZ Studie 2021)

1. Ausgangslage oder: Warum tun wir das, was wir tun?

Die UN-Ziele für
nachhaltige Entwicklung



2.

**Unser Weg:
#sieistsparkasse**

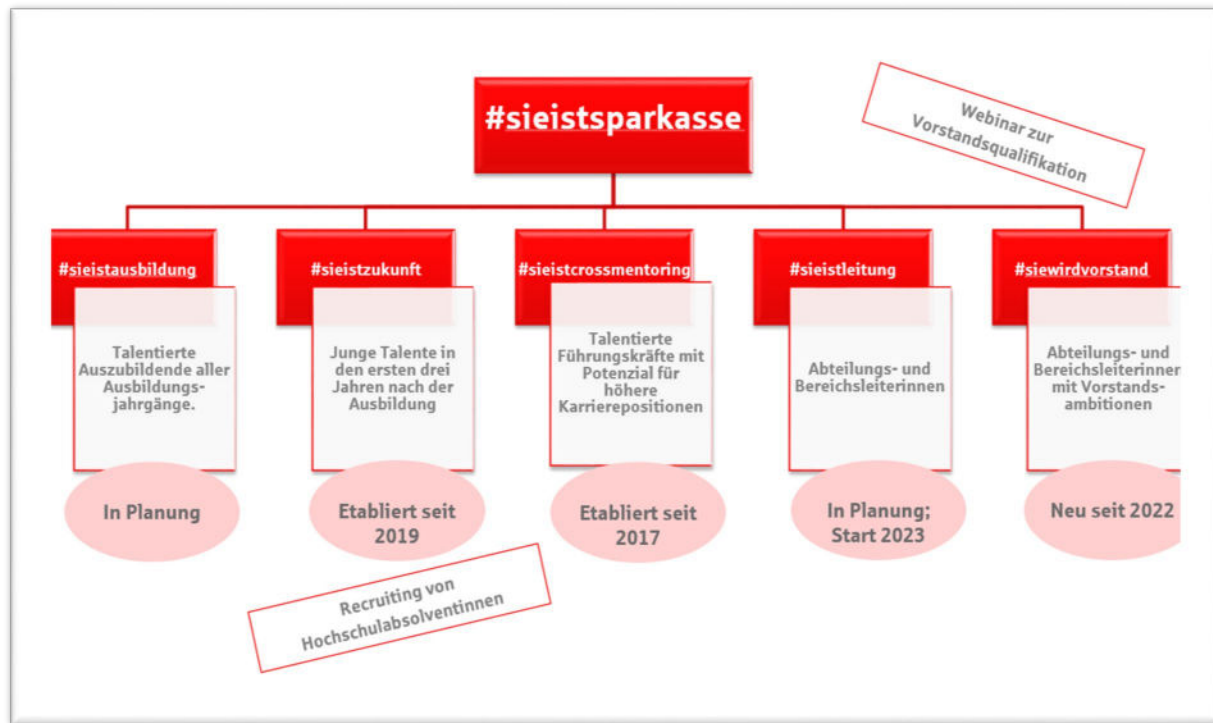
2. Unser Weg: #sieistsparkasse

Ganz allgemein: Welche
Ziele verfolgen wir?

- Potenzialträgerinnen sichtbar machen und qualifizieren
- Impulse setzen
- Vernetzung der weiblichen Talente / (Führungs-) Frauen der rheinischen Sparkassen
- Geschlechterparität bei den Führungspositionen

2. Unser Weg: #sieistsparkasse

Gezielte
Personalentwicklung für
weibliche Talente



#sieistsparkasse

Webinar zur
Vorstandsqualifikation

#sieistausbildung

Talentierte
Auszubildende aller
Ausbildungs-
jahrgänge.

In Planung

#sieistzukunft

Junge Talente in
den ersten drei
Jahren nach der
Ausbildung

Etabliert seit
2019

#sieistcrossmentoring

Talentierte
Führungskräfte mit
Potenzial für
höhere
Karrierepositionen

Etabliert seit
2017

#sieistleitung

Abteilungs- und
Bereichsleiterinnen

In Planung;
Start 2023

#siewirdvorstand

Abteilungs- und
Bereichsleiterinnen
mit Vorstands-
ambitionen

Neu seit 2022

Recruiting von
Hochschulabsolventinnen

2. Unser Weg: #sieistsparkasse

#sieistzukunft



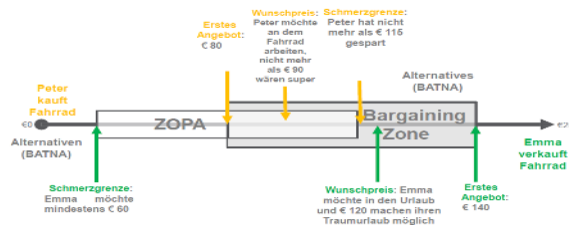
Session
over
Lunch

LIMBA Erfahrungsaustausch

Vera Sanfleber
Sparkasse - Dören
18. Mai 2015



VERHANDLUNGSRAHMEN



BATNA: Die beste Alternative, falls es nicht zu einer Übereinkunft kommt / ZOPA: Zone einer möglichen Übereinkunft / Bargaining Zone: Spanne, in der eine Übereinkunft für beide Parteien zufriedenstellend ist



2. Unser Weg: #sieistsparkasse

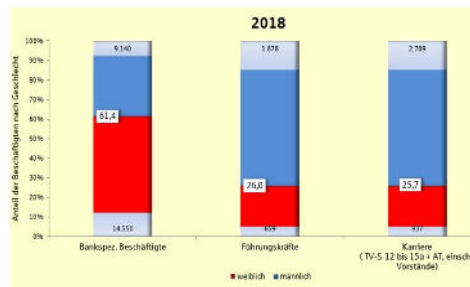
#sieistcrossmentoring
Wir sind in Runde 4!



2. Unser Weg: #sieistsparkasse

#sieistcrossmentoring:
Qualitätssicherung

- Professionelles Coaching der Mentor:innen
- Regelmäßige Erfahrungsaustausche mit den Koordinierenden
- Drei Care Call-Runden mit den Mentees
- Zwischen- und Abschlussvalidierung jeder Cross Mentoring-Runde
- Jährliches Erfolgscontrolling
- Re-Zertifizierung der Deutschen Gesellschaft für Mentoring



Cross Mentoring-Programm des RSGV

CROSS MENTORING-
PROGRAMM DES RSGV

TALENTFÖRDERUNG:
MEHR FRAUEN IN KARRIERE

- Ihre Meinung ist uns wichtig -



Rheinischer
Sparkassen- und Giroverband

14.06.2023

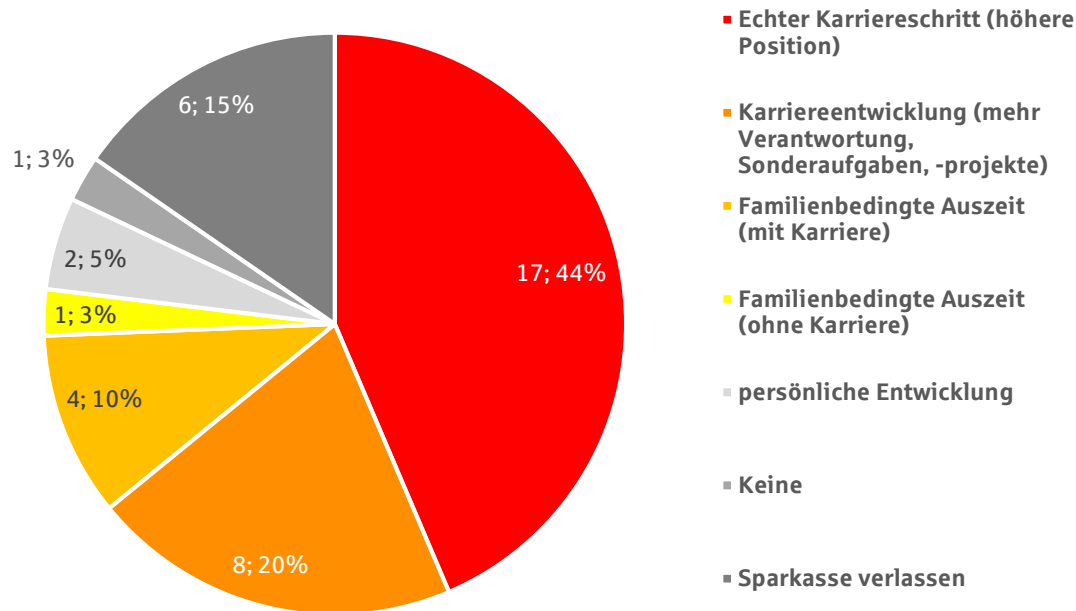
Margareta Rieck

14

2. Unser Weg: #sieistsparkasse

Erfolge aus den ersten
beiden Cross Mentoring-
Jahrgängen
Stand: 10.2021

Entwicklungen n = 39 Ex-Mentees



2. Unser Weg: #sieistsparkasse

#sieistcrossmentoring: Schirmherrinschaft

Ministerin wird Schirmherrin für Cross Mentoring des RSGV

8. März 2020 | Autorin: Margareta Rieck

Heute ist Weltfrauentag. Ein guter Anlass, um unseren Blog „sieistsparkasse“ offiziell zu starten. Und unserer Freude Ausdruck zu verleihen, dass in der vergangenen Woche die nordrhein-westfälische Ministerin für Heimat, Kommunales, Bau und Gleichstellung, Ina Scharrenbach, die **Schirmherrin** unseres Cross Mentoring-Programms geworden ist. Gemeinsam mit Michael Breuer, Präsident des Rheinischen Sparkassen- und Giroverbands, unterzeichnete sie eine entsprechende Erklärung.

„Die berufliche Förderung von Frauen ist nicht nur für die private Wirtschaft wichtig, sondern auch für den öffentlichen Sektor, um sich als moderner, attraktiver Arbeitgeber zu positionieren“

Ina Scharrenbach, Ministerin für Heimat, Kommunales, Bau und Gleichstellung des Landes Nordrhein-Westfalen

Das finden wir auch und freuen uns nun, wenn Sie alle uns auf unserem Weg www.sieistsparkasse.de/#sieistsparkasse begleiten.



Freude über die Schirmherrinschaft bei Mentees und Verantwortlichen

#Weltfrauentag #GemeinsamAllemGewachsen #Chancengleichheit
#sieistsparkasse #NWD2020



Neue Schirmherrin:
Josefine Paul, Ministerin für Kinder, Jugend, Familie, Gleichstellung,
Flucht und Integration des Landes Nordrhein-Westfalen



2. Unser Weg: #sieistsparkasse

#siewirdvorstand



5

**Kommunikation
ist (fast) alles**

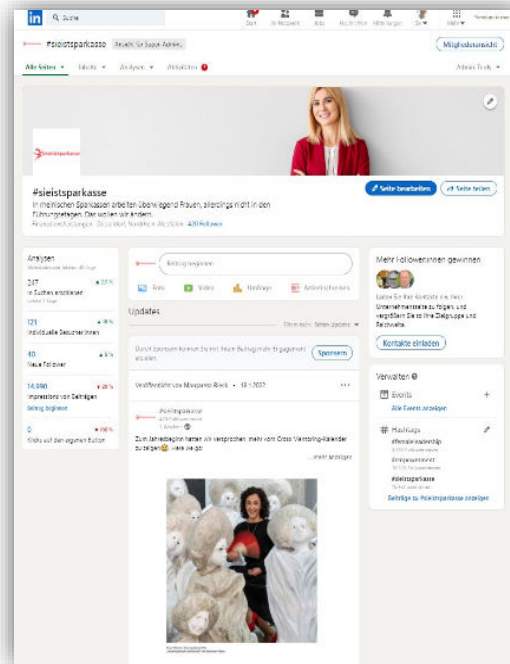
5. Kommunika- tion ist (fast) alles

Virtuelle „places to be“

Unser Blog
www.sieistsparkasse.de



Unser LinkedIn Auftritt
#sieistsparkasse



5. Kommunika- tion ist (fast) alles

Presse / Berichte

Rheinischer
Sparkassen- und Giroverband
Jahresbericht
2022/2023

Engagement
**Ein Hashtag,
der viel
verändert.**

#sieistsparkasse
 #sieistsparkasse ist eine Dachmarke für alle Maßnahmen, Initiativen, Instrumente und Aktionen rund um den Themenkomplex „Macht Frauen in Karriere“, die kontinuierlich ausgebaut wird. Über #sieistsparkasse sollen Potenzialträgerinnen in den rheinischen Sparkassen sichtbar gemacht, Frauen auf ihrem Karriereweg unterstützt werden.
 Das Cross Mentoring-Programm des RSGV ist ein wesentlicher Bestandteil. Für die Dauer von 12 Monaten arbeiten in der Regel maximal 20 Tandems zusammen, die aus jeweils einer weiblichen Mentee einer rheinischen Sparkasse und einer Mentorin / einem Mentor einer anderen Sparkasse im RSGV-Bereich bestehen.



Frauenförderung: Teamwork im Tandem
Sie sind zwei Frauen, die sich gegenseitig unterstützen und fördern. In der ersten Runde des Cross Mentoring-Programms des RSGV haben sich 20 Tandems gebildet. In der zweiten Runde sind weitere 20 Tandems hinzugekommen. Die Frauen arbeiten in der Regel maximal 12 Monate zusammen.

Der Leitfaden für weibliche Sprache
 Ein Leitfaden, der Frauen dabei unterstützt, ihre Stimme zu erheben und ihre Anliegen zu artikulieren. Er enthält Tipps und Tricks, wie man sich in Meetings, Konferenzen und anderen beruflichen Situationen assertiv verhält.

Pressemitteilung

„Machen Sie etwas daraus!“ -

Start der zweiten Cross Mentorina-Runde der rheinischen

Austrag von Frauen im Banksein

ALGEMEIN

Banken sind immer noch Männerdomänen – vor allem auf den oberen Führungsebenen. Der Wandel kommt langsam, unter anderem mit Hilfe von Mentoringprogrammen. FinanzBusiness hat sich umgehört.



Lesen Sie auch

Erdbeeren und Käse kommen jetzt auch von der Volksbank Mittelhessen

gi

IT/ETK Business Trends **Karriere** Networking Termine Whitepaper

#sieistsparkasse – Von Frauen für Frauen

Ein Artikel von Ina Begale und Margareta Rieck vom Rheinischen Sparkassen- und Giroverband | 6.12.2022 – 07:10

[← Zurück](#)

#sieistsparkasse – unter diesem Hashtag wollen zwei engagierte Mitarbeiterinnen der rheinischen Sparkassen Kolleginnen fördern. Für gi Geldinstitute erklären Ina Begale und Margareta Rieck, was sie antreibt, warum sie den „Old Boys Groups“ Paroli bieten wollen und warum die Förderung von Frauen wirtschaftlich sinnvoll ist.

Im Gespräch mit FinanzBusiness

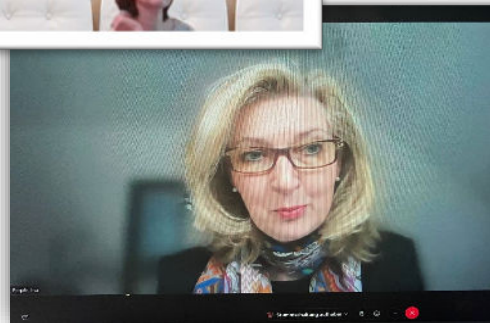
5. Kommunika- tion ist (fast) alles

(Virtuelle) Auftritte



Virtuelles Treffen des
Frauennetzwerkes der HELABA 2020

Speaker's Corner auf dem Deutschen
Sparkassentag 2019 in Hamburg



Vortrag bei ImPuls Live
„Frauen in Karriere“ am
17.11.2022

Kontakt Daten

- **Ina Begale**

RSGV Personalwirtschaftliche
Grundsatzfragen
0211 3892-439
ina.begale@rsgv.de
sieistsparkasse@rsgv.de



- **Margareta Rieck**

RSGV Gleichstellung
0211 3892-234
margareta.rieck@rsgv.de
sieistsparkasse@rsgv.de



Vielen Dank.

