

KWB Jahrestagung 2023

13.-14.06.2023 in Bonn

**Neue Arbeitswelten - Herausforderungen für
die Berufsausbildung**



Theresa Fleidl, Flughafen München

Workshop 1: Die richtigen Nachwuchskräfte finden mit gelungener
Berufsorientierung



Agenda

1. Ausgangssituation Fachkräftemangel
2. Gesamtkonzept der Berufsinformationsmesse „Berufsfit“
3. Ziel und Zielgruppen der Berufsfit
4. Veranstalter – Netzwerk SCHULEWIRTSCHAFT Freising-Erding-Flughafen
5. Rahmendaten und Messeorganisation
6. Auszeichnungen der Berufsfit
7. Impressionen

1. Ausgangssituation Fachkräftemangel

In Zeiten des Fachkräftemangels ist eine gelungene Berufsorientierung wichtiger denn je. Die Anforderungen variieren allerdings nach Branchen und Betrieben sehr stark und auch die regionalen Gegebenheiten sind äußerst unterschiedlich.

Die Situation am Ausbildungsmarkt:

- „Fast 70.000 Azubistellen in Deutschland“ sind aktuell unbesetzt sind (Stand September 2022) und fast 23.000 Bewerber:innen sind unversorgt
- Deutschlandweit: mehr als 3 offene Stellen pro unversorger Bewerber:in
- die Hälfte aller Online-Bewerbungen wird vorzeitig abgebrochen
- jeder vierte Azubivertrag wird vor Vertragsende aufgelöst, u. a. weil die Berufswahl nicht den Erwartungen entsprach

Erkenntnis: „Das **Matching** funktioniert anscheinend nicht!“

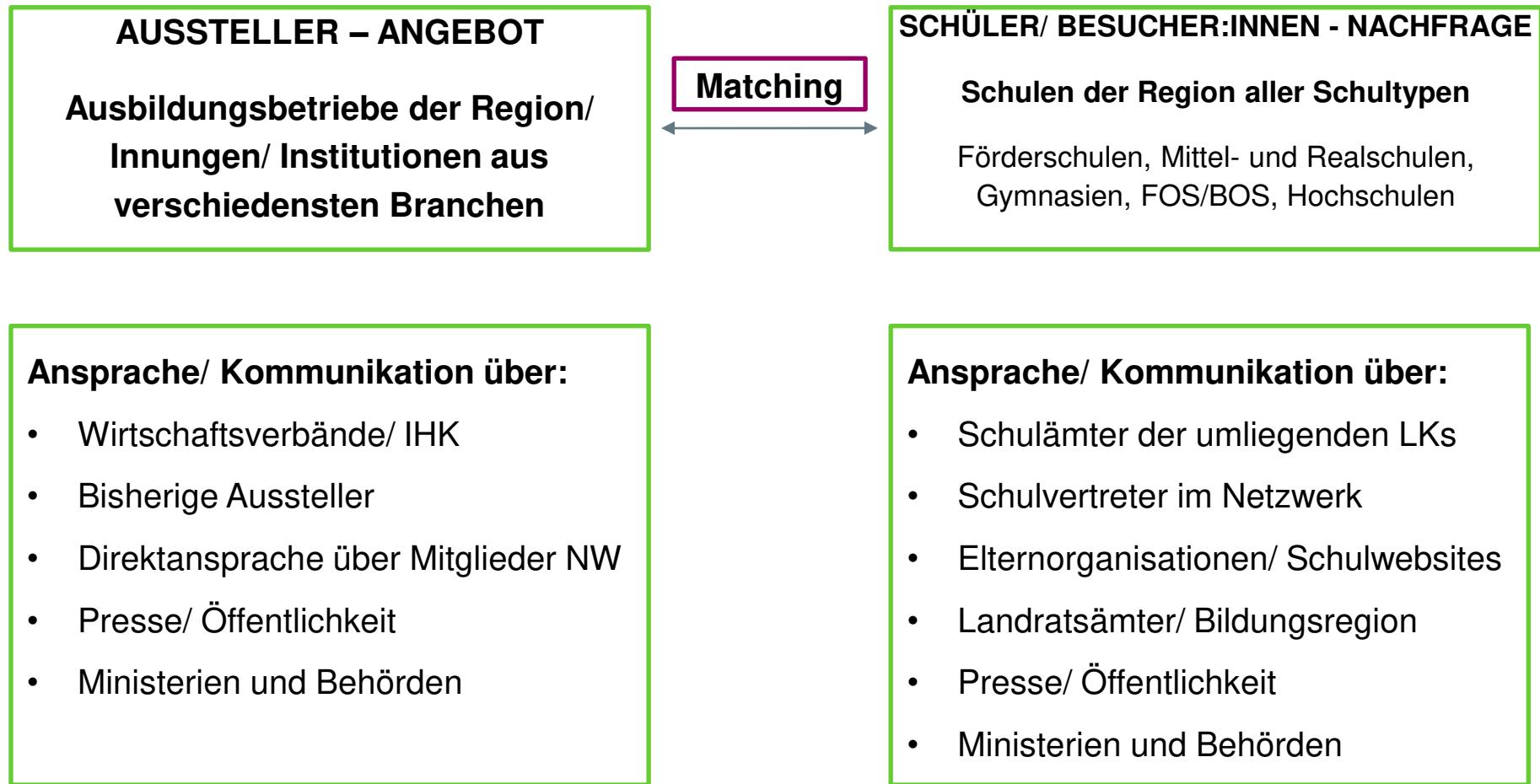
1. Ausgangssituation Fachkräftemangel

Ausbildungsmarkt Bilanz zum 30.09.2022

	Deutschland	Bayern	Arbeitsmarktregion München
Bewerber/-innen	422.400	61.290 (- 1%)	30.440 (+ 1%)
Ausbildungsstellen	545.960	101.480 (+ 3%)	46.050 (+ 1%)
Unversorgte Bewerber/-innen	22.690	1.040 (- 4%)	500 (- 13%)
Unbesetzte Stellen	68.870	18.480 (+ 18%)	7.480 (+ 12%)
Offene Stellen pro uvB	3,04	17,8 (VJ: 14,3)	15,0 (VJ: 11,7)

Quelle: Agentur für Arbeit

2. Gesamtkonzept der Berufsinformationsmesse „Berufsfit“



2. Gesamtkonzept der Berufsinformationsmesse „Berufsfit“ Eine Messe der besonderen Art

- Eine Besonderheit und ein innovativer Aspekt der Berufsfit sind sicherlich, dass dort nicht nur Betriebe Ausbildungsplätze anbieten, sondern auch Schulen und Universitäten vertreten sind. Dies ist wichtig für Schüler/-innen, die eventuell eine weiterführende schulische Bildung in Erwägung ziehen.
- Die Berufsfit hat ein eigenes Logo mit hohem Wiedererkennungswert.
- Eine weitere Besonderheit ist die gezielte Vorbereitung in den einzelnen Schulklassen auf die Berufsfit. Die Schüler erhalten hierzu ein digitales Handout zur besseren Orientierung bei der Schulvorbereitung. Dies führt zu hoher Interaktion. Die Schüler planen ihren eigenen Besuch und präsentieren ihre Ergebnisse und Lernerfolge anschließend. (Siehe auch 5.: Interaktion und Handlungsorientierung.)
- Die Schüler sollen Berufe und „mit allen Sinnen erleben, nicht nur digital sehen und hören“. Berufe werden realitätsnah vorgestellt: z.B. Hotelberufe im Flughafenhotel mit Hausführung
- Branchenaufteilung: Die Stände werden zur besseren Orientierung nach Branchen sortiert.
- Azubis der jeweiligen Aussteller sind Ansprechpartner an den Ständen (auf Augenhöhe mit Schülern, erzählen glaubwürdig und authentisch)
- Weiterhin werden Schüler von Azubis auf den Messegästen betreut („auf Augenhöhe, authentisch“). Berufe werden realitätsnah vorgestellt, z. B. Hotelberufe im Flughafen-Hotel (mit Hausführung).

3. Ziel und Zielgruppen der Berufsfit

Messeziel:

- Unterstützung der Berufsorientierung
 1. Nach vielen Online-Angeboten während der Pandemie nun verstärkter Wunsch der Schüler:innen nach Präsenzterminen → Ausbildungsberufe „mit allen Sinnen“ live erleben
 2. Interesse an Berufen der Region wecken
 3. Hinführen zu einer Ausbildungsreife, Realitätsbezug fördern
 4. Die Berufsfit 2022 – Orientierung geben: „Berufe zum Greifen nah“, mit allen Sinnen erleben (tasten, riechen, sehen, hören), erlebnisorientiert sowie jugendgerecht „Berufe für sich entdecken“
 5. Ausbildungsplätze von Betrieben aus der Region, Möglichkeiten für weiterführende Schulen sowie Studienmöglichkeiten, v. a. duale Studiengänge

Zielgruppen der Berufsfit:

- Schüler:innen aller Schularten, die zwei Jahre oder weniger vor dem Schulabschluss stehen → erste Orientierung
- Schüler:innen aus der Region im Klassenverbund
- „Studienzweifler“ – Wie ist diese Zielgruppe am besten erreichbar?
- Weitere Zielgruppen vor allem Lehrer, Eltern und Unternehmensvertreter sowie alle Interessierten (öffentliche Veranstaltung)

4. Veranstalter:

Netzwerk SCHULEWIRTSCHAFT Freising-Erding-Flughafen

Veranstalter:



Berufsfit 2022 – Aussteller-Informationen

Termin & Messe-Öffnungszeiten: Freitag, 7. Oktober (09:00-18:00 Uhr), und
Samstag, 8. Oktober 2022 (09:00-16:00 Uhr)

Veranstaltungsort: Flughafen München – Munich Airport Forum &
Ausstellungsflächen im Terminal 2

Freier Eintritt für alle Messebesucher:innen

4. Veranstalter:

Netzwerk SCHULEWIRTSCHAFT Freising-Erding-Flughafen

- Das Netzwerk SCHULEWIRTSCHAFT Freising-Erding-Flughafen ist ein ehrenamtliches Gremium, das sich zusammensetzt aus den Schuldirektoren aller Schularten der Region sowie Vertretern von Unternehmen, Bildungsträgern, Repräsentanten der Landkreise und Städte, Vertreter der Agentur für Arbeit und gemeinnützigen Vereinen.
- Das Netzwerk versteht sich als Nahtstelle in der Zusammenarbeit zwischen Schulen und Unternehmen der Region. Bei allen Aktivitäten wird das Ziel verfolgt, junge Schüler der Region bestmöglich beim Übergang von der Schule auf ihr Berufsleben bzw. Studium vorzubereiten und ihnen ihre unterschiedlichen Möglichkeiten aufzuzeigen.
- Das Netzwerk SCHULEWIRTSCHAFT Freising-Erding-Flughafen besteht seit mehr als 30 Jahren unter Vorsitz von Theresa Fleidl vom Flughafen München. Die Berufsfit ist das bekannteste und größte Projekt unseres Netzwerkes.
- Im Jahr 1989 wurden zwei früher eigenständige Arbeitskreise Freising und Erding zusammengeführt ("verheiratet"), um gemeinsam für die Region Kräfte zu bündeln, und eine stärkere Wirkung und Nutzen zu erzielen.
- Dies geschah unter Koordination des Flughafens (Unternehmen Flughafen München hat seinen Sitz auf beiden Landkreisgebieten und war damit prädestiniert, außerdem hatte Frau Fleidl als Flughafenvertreterin bereits damals den Vorsitz inne).
- Das bekannteste Baby, das aus dieser Heirat/ Ehe hervorging, ist die Berufsorientierungsmesse Berufsfit. Sie feiert in diesem Jahr 2022 ihren 25. Geburtstag und ist inzwischen schon ein „Twen“.

5. Rahmendaten und Messeorganisation

- **Schirmherr** Jost Lammers, Vorsitzender der Geschäftsführung und Arbeitsdirektor der Flughafen München GmbH
 - **Auftraggeber/Veranstalter:** Gremium Netzwerk SCHULEWIRTSCHAFT
(ehrenamtliches Gremium)
AG-Vorsitz: Theresa Fleidl
Schulvorsitz: Daniel Spreng
 - **Berufsfit-Organisationskomitee:** Organisationskomitee besteht aus
ausgewählten Mitgliedern
(„Kernteam“)
 - **Finanzierung:** Standgebühren, Sponsoren
 - **Hauptsponsor:** Flughafen München GmbH (FMG)
- 
- berichtet an

5. Rahmendaten und Messeorganisation

Organisationskomitee Netzwerk SCHULEWIRTSCHAFT



5. Rahmendaten und Messeorganisation

Projektteam Flughafen München GmbH



6. Auszeichnungen der Berufsfit (1/2)

Preis der bayerischen Staatsregierung als eine der besten Berufsorientierungsveranstaltungen



6. Auszeichnungen der Berufsfit (2/2)

1. Platz in Bayern als vorbildliches Netzwerk SCHULEWIRTSCHAFT mit Leuchtturm-Projekt „Berufsfit“



7. Impressionen

Attraktive und jugendgerechte Location: im Zentrum des Flughafen München (Munich Airport Forum)



7. Impressionen

Messeeröffnung - Grußworte des Flughafenches und Talkrunde mit Ministerin



7. Impressionen

25 Jahre Berufsfit: Anschneiden der Berufsfit-Geburtstagstorte



(v.l.): Personalchef **Dr. Robert Scharpf**, Geschäftsführer **Jan-Henrik Andersson**, Berufsfit-Initiatorin **Theresa Fleidl**, **Anita Meinelt** (stv. Landrätin Freising), Staatsministerin **Ulrike Scharf**, Talkrunden-Moderator **Hans Moritz** (Redakteur Erdinger/Dorfener Anzeiger) und **Hubert Schöffmann** (IHK für München und Oberbayern)

7. Impressionen

Ribbon Cut und offizielle Eröffnung der Berufsfit



7. Impressionen

Messerundgang mit Ministern und Geschäftsleitung Infostand



7. Impressionen

Messerundgang - Aussteller



Gaissmaier GartenLandschaft GmbH & Co. KG

Scharf OHG Omnibus & Reisebüro



7. Impressionen

Messerundgang - Aussteller

HEINZ Entsorgung GmbH & Co. KG



Landkreis Erding/ Klinikum Landkreis Erding

Vielen Dank

