

ATIONAL
DINNER
TV
SLEEP
COME CLAUD ME
I WILL
GYGA BITE



INNOVATIVE ANSÄTZE IM AUSWAHLVERFAHREN FÜR AUSBILDUNGSPLÄTZE

BIRGIT NITSCH TELEKOM AUSBILDUNG

11./12. Mai 2015, KWB-Tagung der kaufmännischen Ausbildungsleiter/-innen



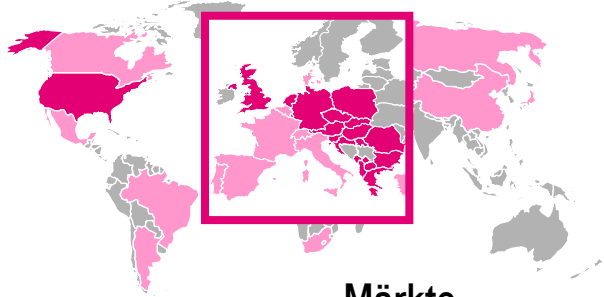
ERLEBEN, WAS VERBINDET.

COUNTRY

TYPE MEET-DAY

DIE DEUTSCHE TELEKOM AG

KUNDEN & MÄRKTE



Kunden

- **>151 Mio.** Mobilfunk-Kunden
- **>30 Mio.** Festnetz-Kunden/
>17 Mio. Breitband-Kunden
- **rd. 6,1 Mio.** TV-Kunden
- Rund **1,6 Mio.** betreute Arbeitsplatzsysteme

Märkte

- Präsenz in über 50 Ländern
- **Deutschland, Europa, USA:** mit eigener Netzinfrastruktur
- **T-Systems:** Globale Präsenz & Verbindung über Partner

ZAHLEN & FAKTEN



Telekom in Zahlen 2014

- Umsatz **62,7 Mrd. €**
- Bereinigtes EBITDA **17,6 Mrd. €**
- Free Cash-Flow **4,1 Mrd. €**
- weltweit in **Top100** Unternehmen (#105, Fortune500-Liste)



Mitarbeiter & Verantwortung

- Mitarbeiter weltweit: **228 000**
- über **8 900** Azubis und duale Studenten in Deutschland
- Vorreiter bei Gesellschaftsthemen (Klima- und Datenschutz, Diversity etc.)

Quelle: DT Geschäftsbericht 2014/TMUS annual report to shareholders 2014



ERLEBEN, WAS VERBINDET.

Telekom Ausbildung

11.05.2015

TELEKOM AUSBILDUNG - ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

TELEKOM AUSBILDUNG IM PROFIL

Ausbildungszentren deutschlandweit vor Ort vertreten mit **33**

46.000

Bewerbungen für den Ausbildungs- und Studienstart 2014



8.900

Gesamtzahl der Auszubildenden und dual Studierenden im Ausbildungsjahr 2014/2015

5.800 Übernahmen

2013 → 2015

8

STUDIENGÄNGE

10

AUSBILDUNGSBERUFE



UNSERE ZIELGRUPPE: DIE YOUNG GENERATION...



... ist interessiert und hinterfragt

... will sich selbst verwirklichen

... bringt neue Ansichten, Ideen und „frischen Wind“ in die Arbeitswelt

... übernimmt soziale Verantwortung

... ist individualistisch und lernen auch unterschiedlich

... ist optimistisch und selbstbewusst

... ist im Netz sozialisiert

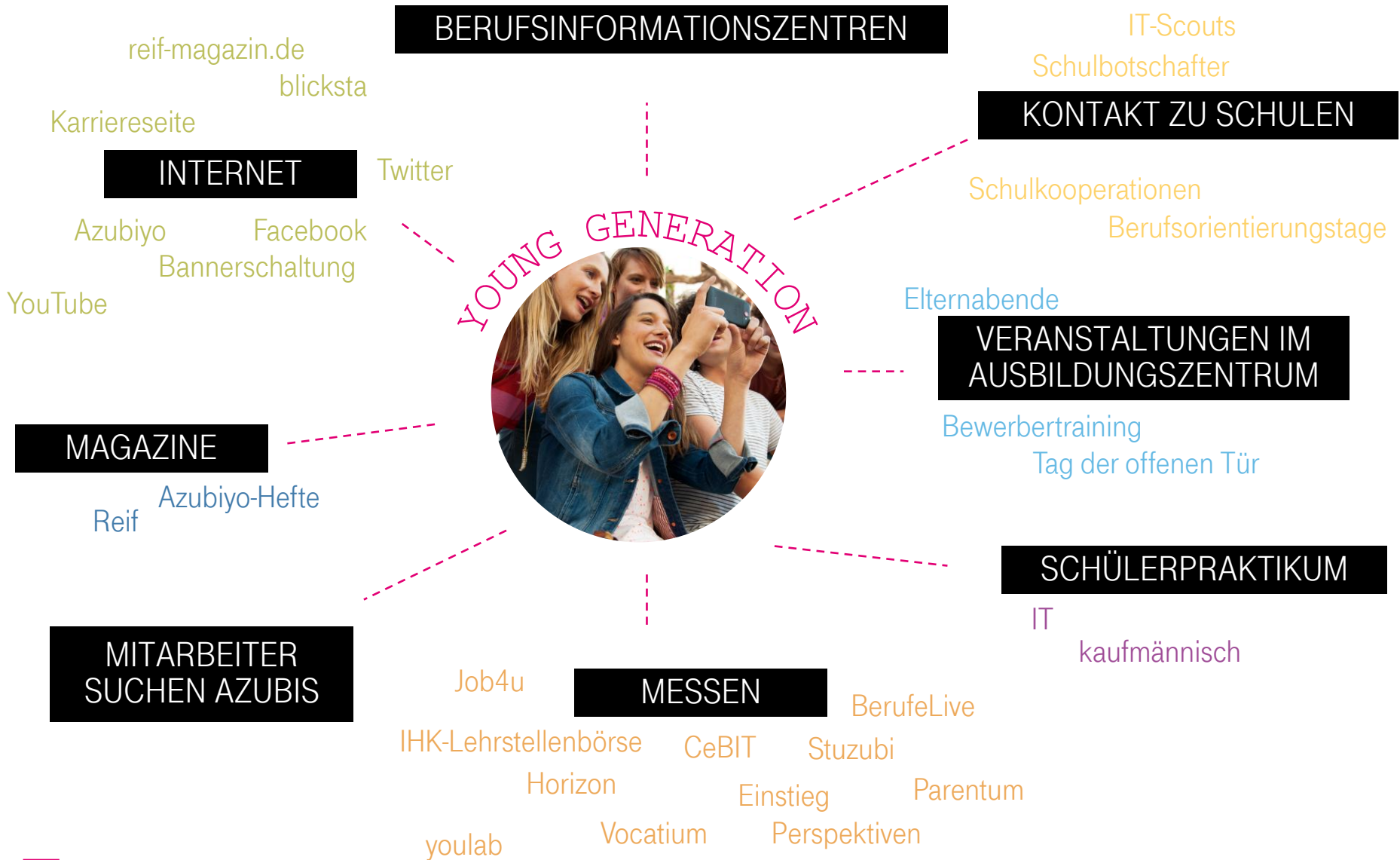
... will etwas bewirken

... wünscht sich Anerkennung

... legt Wert auf Respekt und Wertschätzung

... ist technisch kompetent

KONTAKTPUNKTE MIT DER ZIELGRUPPE



WELCHE TALENTE SUCHEN WIR?



MIT NEUEN ANSÄTZEN DIE RICHTIGEN BEWERBER FINDEN

ZIEL: BEGABUNGEN UND TALENTE DER BEWERBER IDENTIFIZIEREN

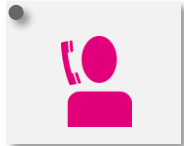
1

Auswertung der
Bewerbungs-
unterlagen



2

Einladung zum
Vorstellungs-
gespräch



3

Strukturiertes
Interview, incl.
Selbstpräsentation



4

Teamarbeit
*(optional:
Simulationsaufgaben)*



5

Auswertung des
Auswahlverfahrens,
Entscheidung über
Einstellung



BACKUP

AUSBILDUNGS- UND STUDIENPORTFOLIO 2015

10 AUSBILDUNGSBERUFE

KAUFMÄNNISCH

- Kaufleute für Büromanagement
- Kaufleute für Büromanagement mit Fremdsprachenkorrespondenz (Englisch)
- Kaufleute im Einzelhandel
- Kaufleute für Dialogmarketing
- Servicefachkraft für Dialogmarketing
- Industriekaufleute

IT

- IT- Systemelektroniker
- IT-Systemkaufleute
- Fachinformatiker Fachrichtung Systemintegration
- Fachinformatiker Fachrichtung Anwendungsentwicklung

8 DUALE STUDIENGÄNGE

- Bachelor of Arts in Betriebswirtschaftslehre
- Bachelor of Arts in BWL - Industrie, industrielles Servicemanagement
- Bachelor of Engineering in Kommunikations- und Medieninformatik
- Bachelor of Science in Wirtschaftsinformatik
- Bachelor of Science in Angewandter Informatik
- Bachelor of Engineering in Informationstechnik
- Bachelor of Science in Informatik (KoSi)
- Bachelor of Arts in Wirtschaftsinformatik