

Ausbilden in herausfordernden Zeiten – Neuer Schwung für Innovation

Digitale Tagung der kaufmännischen Ausbildungsleiterinnen und Ausbildungsleiter
18. Mai 2021



10.00 **Begrüßung / Eröffnung**

Jens Kettler

Geschäftsbereichsleiter Bildungswesen der EDEKA ZENTRALE Handels Stiftung
Leiter der Arbeitsgemeinschaft der kaufmännischen Ausbildungsleiterinnen und -leiter

Yvonne Gebauer MdL

Ministerin für Schule und Bildung des Landes Nordrhein-Westfalen

10.30 **Die Kolleginnen und Kollegen von morgen – Ergebnisse der Shell-Jugendstudie**

Ingo Leven

Director Meinungsforschung & Strategie – KANTAR GmbH

11.15 **Neue Technologien und deren Auswirkungen auf Kompetenzbedarfe – Unternehmensbeispiele im Überblick**

Dr. Catharina Stahn

ifaa – Institut für angewandte Arbeitswissenschaft

12.00 **Mittagspause**

13.00 **Workshop**

Die Corona-Krise als Herausforderung und Innovationstreiber

- Erfolgreiche Talentkommunikation
- Betriebliche Ausbildung
- Herausforderungen für die Berufsschule als Partner in der dualen Berufsausbildung

14.30 **Brexit, Corona und das neue Erasmus+:**

Die Zukunft der Auslandsaufenthalte in der Beruflichen Bildung

Berthold Hübers

Stellv. Leiter der Nationalen Agentur Bildung für Europa beim Bundesinstitut für Berufsbildung

14.45 **Workshop**

Kaufleute für Büromanagement und Industriekaufleute:

Aktuelle Untersuchungen und Erfahrungen zur kaufmännischen Ausbildung

15.30 **Das neue IHK-Serviceportal Bildung**

Gregor Berghausen

Hauptgeschäftsführer der Industrie- und Handelskammer zu Düsseldorf

16.00 **Resümee / Ausblick**

Jens Kettler

Leiter der Arbeitsgemeinschaft der kaufmännischen Ausbildungsleiterinnen und -leiter

16.15 **Veranstaltungsende**

Die Corona-Krise als Herausforderung und Innovationstreiber

Markus Bell ▪ SAP SE

Verena Koehler ▪ Deutsche Bank AG

Petra Krüger ▪ Deutsche Telekom AG

Maja Richter und Axel Weiser ▪ Deutsche Bahn AG

LMR Richard Stigulinszky ▪ Ministerium für Schule und Bildung des Landes Nordrhein-Westfalen

Diese Pandemie hat gezeigt, wie sich Gegebenheiten von einem auf den anderen Tag verändern können und dass nicht immer auf Bewährtes zurückgegriffen werden kann. Anhand von Beispielen aus der Praxis wird in diesem Workshop dargestellt und diskutiert, wie Unternehmen und Schulen auf diese Herausforderung reagieren und welche Innovationen in der Krise entwickelt worden sind.

– Erfolgreiche Talentkommunikation

Es ist mehr denn je eine Herausforderung, qualifizierte und motivierte Nachwuchskräfte zu finden und auf dem Weg in die Ausbildung zu begleiten. Umso wichtiger ist eine wohlüberlegte Unternehmensdarstellung und zielgruppengerechte Kommunikation: Wie spricht man als Unternehmen junge Menschen an und bindet sie bis zum Ausbildungsstart? Was ist der richtige Content? Wer soll kommunizieren und welche Kanäle sind erfolgversprechend?

– Betriebliche Ausbildung

Auszubildenden und Studierenden gerade in unsicheren Zeiten Halt, Stabilität und eine wertvolle Ausbildung für eine erfolgreiche, berufliche Zukunft zu ermöglichen, hat für Unternehmen höchste Priorität. Es wird gezeigt, welche Erfahrungen hinsichtlich alltäglicher Themen wie Mobile Work, Weiterbildung / Lehre und der Betreuung von Auszubildenden und Dual-Studierenden gemacht wurden, und es werden Best-Practices geteilt.

– Herausforderungen für die Berufsschule als Partner in der dualen Berufsausbildung

In Zeiten der Pandemie müssen Berufsschulen einerseits den manchmal landesspezifisch unterschiedlichen Rahmenbedingungen von Präsenzunterricht, Distanzunterricht oder deren Verknüpfung gerecht werden. Andererseits sind intensivierete Abstimmungsprozesse mit den Ausbildungsbetrieben erforderlich. Es wird gezeigt, wie Berufsschulen technisch und didaktisch reagieren und welche Unterstützung sie durch die Länder erfahren. Darüber hinaus werden Perspektiven aufgezeigt, die länderübergreifend wirksam werden sollen, um für ortsnahe Beschulung auch in wenig frequentierten Ausbildungsberufen den „Digitalisierungs-Drive“ aus der Pandemie nutzbar zu machen.

Kaufleute für Büromanagement und Industriekaufleute:

Aktuelle Untersuchungen und Erfahrungen zur kaufmännischen Ausbildung

Gabriele Jordanski ▪ Bundesinstitut für Berufsbildung

Dr. Julia Jörgens ▪ Bundesinstitut für Berufsbildung

Barbara Lorig ▪ Bundesinstitut für Berufsbildung

In diesem Workshop werden wesentliche Erkenntnisse aus der Studie „Evaluation des Ausbildungsberufs der Kaufleute für Büromanagement“ und der Studie „Berufsbildung 4.0 – der Ausbildungsberuf Industriekaufmann/Industriekauffrau im Screening“ vorgestellt. Durch Umfragen werden die Teilnehmenden um ihre Einschätzung zu den Untersuchungsergebnissen gebeten und abschließend wird studienübergreifend die Frage aufgegriffen, welche Tätigkeiten/Kompetenzen vor dem Hintergrund der Pandemieerfahrungen in den kaufmännischen Ausbildungsberufen an Bedeutung gewonnen haben.
