

Neue Arbeitswelten - Herausforderungen für die Berufsausbildung

Tagung der kaufmännischen Ausbildungsleiterinnen und Ausbildungsleiter
13. / 14. Juni 2023 ▪ Bonn

13. Juni

10.00 **Ankommen / Registrierung**

11.00 **Begrüßung**

Jens Kettler

Geschäftsbereichsleiter Bildungswesen der EDEKA ZENTRALE Handels Stiftung
Leiter der Arbeitsgemeinschaft der kaufmännischen Ausbildungsleiterinnen und -leiter

11.10 **Grußwort**

Dr. Ursula Sautter

Bürgermeisterin der Bundesstadt Bonn

11.20 **Begrüßungsrunde**

Thorsten Giele

Leiter Personalmanagement und Geschäftsorganisation des Deutscher Sparkassen- und Giroverbands

Jürgen Hindenberg

Geschäftsführer Berufsbildung und Fachkräftesicherung

Jens Kettler

Geschäftsbereichsleiter Bildungswesen der EDEKA ZENTRALE Handels Stiftung
Leiter der Arbeitsgemeinschaft der kaufmännischen Ausbildungsleiterinnen und -leiter

Stephanie Pudenz

Gruppenleiterin Berufliche Bildung, Berufliche Orientierung des Ministeriums für Schule und Bildung Nordrhein-Westfalen

Jessica Rosenthal (Video-Statement)

Mitglied des Bundestags

Ordentliches Mitglied im Ausschuss Bildung, Forschung und Technikfolgenabschätzung

Moderation:

Dr. Markus Th. Eickhoff

Geschäftsführer des Kuratoriums der Deutschen Wirtschaft für Berufsbildung

11.50 **Bindung ist das neue Recruiting**

Thorsten Giele

Deutscher Sparkassen- und Giroverband

12.15 **Was Berufsanfänger*innen im Unternehmen hält - Herausforderungen und Chancen**

Markus Bell und Nora Treiber-Lobenstein

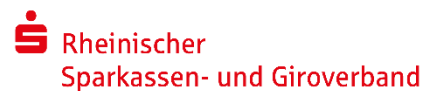
SAP SE

13.15 **Mittagsimbiss**

- 14.15 **Vom Job zur Berufung: Wie Menschen ihre Arbeit als sinnstiftend empfinden**
Christian Uhle
Philosoph und Autor
- 15.45 **Kaffeepause**
- 16.00 –
18.00 Workshops
- **Die richtigen Nachwuchskräfte finden mit gelungener Berufsorientierung**
 - **10 Gründe, warum es besser geht! Social Media im Ausbildungsmarketing**
 - **Azubis aus dem Ausland - aber wie?**
 - **New Work – von der Idee in die Umsetzung**
 - **Ausbilden im digitalen Wandel**

18.30 **Abendveranstaltung am Tagungsort**

Mit Unterstützung von



14. Juni

- 09.00 **Präsentation der Workshop-Ergebnisse**
Moderation:
Theresa Fleidl
Leiterin HR Kooperationen und Netzwerke, Flughafen München GmbH
Stellv. Leiterin der Arbeitsgemeinschaft der kaufmännischen Ausbildungsleiterinnen und -leiter
- 09.30 **Strategien gegen Hassrede, gezielte Desinformation und Verschwörungserzählungen im Ausbildungsbetrieb**
Sophia Becker
Projektleiterin, Business Council for Democracy, Gemeinnützige Hertie-Stiftung
Nathalie Rücker
Senior Manager, Capacity Building and Civic Action, Institute for Strategic Dialogue Germany
anschl. Kaffeepause
- 11.30 **#sieistsparkasse – Programm für mehr Frauen in Karriere in den rheinischen Sparkassen**
Margareta Rieck, MBA
Externe Kommunikation / Gleichstellungsbeauftragte des Rheinischen Sparkassen- und Giroverbands
- 12.00 **Warum Investitionen in die kaufmännische Ausbildung sinnvoll sind und welche Rolle eine hochwertige Ausbildungsgestaltung spielt**
Dr. Monika Hackel
Leiterin Abteilung Struktur und Ordnung der Berufsbildung
Bundesinstitut für Berufsbildung
- 12.45 **Resümee / Ausblick**
Jens Kettler
Leiter der Arbeitsgemeinschaft der kaufmännischen Ausbildungsleiterinnen und -leiter
- 13.00 Imbiss
- 13.30 **Veranstaltungsende**

1 Die richtigen Nachwuchskräfte finden mit gelungener Berufsorientierung

Theresa Fleidl ▪ Flughafen München

Sebastian Mittmann ▪ Deutsche Telekom AG

Dr. Dominik Wolf ▪ KURS (Kooperation Unternehmen der Region und Schulen)

In Zeiten des Fachkräftemangels ist eine gelungene Berufsorientierung wichtiger denn je. Die Anforderungen variieren nach Branchen und Betrieben, aber auch regionalen Gegebenheiten, um nur einige Aspekte zu nennen. Entsprechend vielfältig sind die Konzepte der Berufsorientierung. In diesem Workshop werden mit „Berufsfit“, „DiscoverMINT@Telekom“ und „Kooperationsnetze Unternehmen der Region und Schulen“ Ansätze vorgestellt, die diese Herausforderung erfolgreich annehmen.

2 10 Gründe, warum es besser geht! Social Media im Ausbildungsmarketing

Marry-Joy Uher ▪ meetome GmbH

Jörg Flachowsky ▪ meetome GmbH

Social Media ist im Ausbildungsmarketing nicht mehr wegzudenken. Dabei hat der firmeneigene Instagram- oder TikTok-Kanal nicht nur die Macht, junge Menschen für den Arbeitgeber zu begeistern, sondern auch Azubis und Mitarbeitende zu authentischen Botschafter*innen zu machen und somit die Unternehmensbindung zu stärken. Wir schauen auf aktuelle Jugendstudien, wie und wo genau kommuniziert die Gen Z und Gen Alpha digital. Was sind ihre Ansprüche an echte Kommunikation und welche Unternehmen setzen das bereits richtig gut um #Leuchtturmprojekte. Außerdem tasten wir uns gemeinsam an die aktuellsten Kanäle wie zum Beispiel TikTok, BeReal und Discord und wie effizient sie wirklich für das Ausbildungsmarketing sind und was uns in Zukunft erwartet. Ganz wichtig außerdem: Die Definition von wirklich relevanten Kennzahlen und woran Sie den Erfolg ihrer Maßnahmen / Kampagnen/ Accounts festmachen können.

3 Azubis aus dem Ausland - aber wie?

Michaëlle Nintcheu ▪ Make it in Germany, Institut der deutschen Wirtschaft

Vanessa Pohlmann ▪ Make it in Germany, Institut der deutschen Wirtschaft

Sarah Pierenkemper ▪ Kompetenzzentrum Fachkräftesicherung (KOFA), Institut der deutschen Wirtschaft

Riccardo Sawkin ▪ Sparkasse Elbe-Elster

Lernen Sie in diesem Workshop, was Sie für eine erfolgreiche Rekrutierung aus dem Ausland wissen müssen. Erfahren Sie, welche rechtlichen Rahmenbedingungen bei der Rekrutierung von Auszubildenden aus Drittstaaten zu beachten sind und welche Unterstützungs- und Fördermöglichkeiten es gibt. Lernen Sie die wichtigsten vorbereitenden Maßnahmen wie Spracherwerb im Ausland, Vorqualifizierungsmaßnahmen und die Bewertung der Vorbildung kennen. Ein Praxisbeispiel der Sparkasse Elbe-Elster zeigt, wie die Rekrutierung von Auszubildenden aus dem Ausland erfolgreich umgesetzt werden kann. Erfahren Sie außerdem, wie ein gelungener Weg vom Vertragsabschluss bis zur vollständigen Integration aussehen kann.

4 New Work – von der Idee in die Umsetzung

Christian Uhle ▪ Philosoph und Autor

Nachdem im Vortrag „Vom Job zur Berufung“ ein gemeinsames Verständnis für den Wandel hin zu New Work geschaffen wurde, wollen wir im Workshop in den Austausch kommen und Erfahrungen teilen: Welche Organisationsstrukturen helfen bei der Umsetzung? Wo erleben Teilnehmende bereits Ansätze? Was waren Hürden und wie wurden sie genommen? Wie können wir den Nachteilen von New Work offen begegnen und einen gelingenden Wandel für alle gestalten? Der Workshop wird sehr interaktiv und wechselt zwischen der Arbeit im Team und der gemeinsamen Reflexion in der Gruppe.

5 Ausbilden im digitalen Wandel

Lisa-Maria Eicher ▪ Bildungswerk der Wirtschaft für Hamburg und Schleswig-Holstein e. V.,
Projekt Netzwerk Q 4.0

Janette Berenhäuser ▪ thyssenKrupp Rasselstein GmbH

Auszubildende benötigen immer mehr digitale Skills. Aber wie kann man diese als Ausbilder*in vermitteln, wenn man womöglich selbst noch nicht über die notwendigen digitalen Kompetenzen verfügt? Gemeinsam mit Ihnen wollen wir den Ursachen auf den Grund gehen, warum die Ausbildung im kaufmännischen Bereich digitaler gestaltet werden sollte und das bereits jetzt! Außerdem wollen wir uns gelungene Praxisbeispiele ansehen, über Ihre Herausforderungen sprechen, Ihre Bedarfe ermitteln, Lösungswege entwickeln oder Ihnen diese vielleicht sogar mit Hilfe der Angebote der Projekte Netzwerk Q 4.0 aufzeigen.

Organisation

Veranstaltungsort

Deutscher Sparkassen- und Giroverband
Simrockstraße 4
53113 Bonn
(Eingang über Kaiserstraße 221)

Abendveranstaltung

Deutscher Sparkassen- und Giroverband
(Eingang über Simrockstraße 4)

Anreise

Wir empfehlen die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln.

Hotelempfehlungen

Es sind **keine Zimmerkontingente** reserviert. Aufgrund parallel stattfindender Veranstaltungen empfehlen wir die frühzeitige Buchung einer Unterkunft.

Anmeldung

Anmeldung bitte bis zum **19. Mai 2023** an:

Kuratorium der Deutschen Wirtschaft für Berufsbildung
Simrockstraße 13
53113 Bonn
E-Mail: kwb@kwb-berufsbildung.de

Teilnehmerbeitrag 150 €

Überweisung bitte **mit Angabe der Firma und des Teilnehmernamens** auf das Konto des KWB:
Commerzbank Bonn ▪ IBAN: DE92 3804 0007 0258 0090 00 ▪ BIC: COBADEFFXXX

Aufgrund der begrenzten Teilnehmerplätze empfehlen wir eine frühzeitige Anmeldung.
