



Junioengruppe e.V.



Einfluss einer Ausbildungs-App auf die Ausbildung am Beispiel des EDEKA AzubiGuide

KWB-Thementag 06.11.2024

Maj-Britt Koeppke und Stefan Noppenberger



Ausbildung bei EDEKA



Junioengruppe e.V.

- Über 19.200 Auszubildende insgesamt, davon rund 17.000 Azubis in den klassischen Handelsberufen
- Rund 8.000 Azubis beginnen pro Jahr eine Ausbildung im EDEKA-Verbund
- Ausbildung in rund 40 verschiedenen Berufen



Derzeitige Nutzung digitaler Medien



Juniorengruppe e.V.

- **Durchschnittlich 4 Stunden 15 Minuten** verbringen Jugendliche im Alter von 16- bis 19 Jahren täglich am Smartphone.
- Ca. **4 Stunden am Tag** sind Jugendliche im Internet.



Zielsetzung



Juniorengruppe e.V.

- Azubis über die Medien ansprechen, die sie im Alltag nutzen
- Digitalisierung vorantreiben und der Ausbildung einen moderneren Touch geben
- Ausbildungs- und Lerninhalte zusammenführen und miteinander verbinden
- Transparenz und schnellere Rückmeldung
- Bessere Übersicht der einzelnen Lernstände

azUBI GUIDE

Der EDEKA AzubiGuide



Junioengruppe e.V.

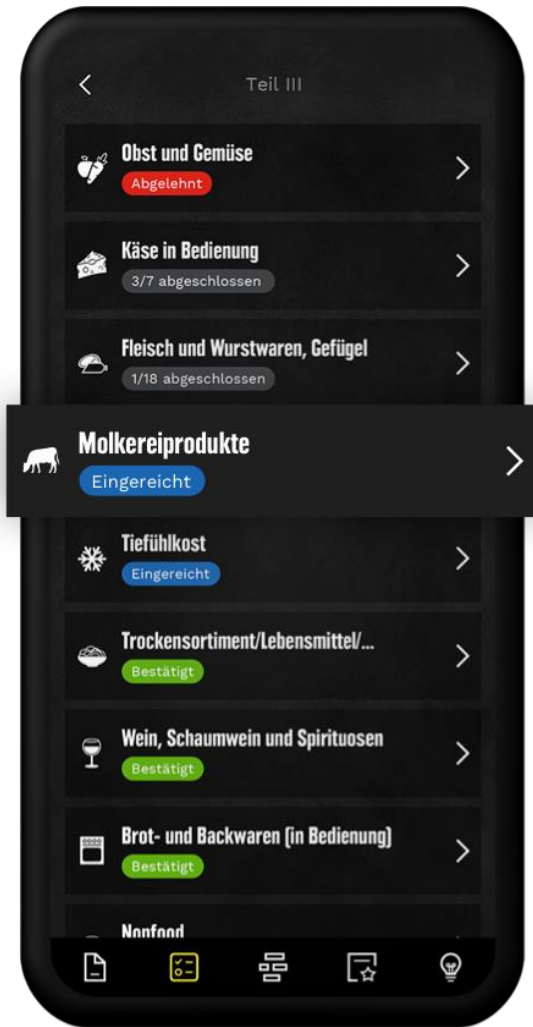
- Einführung im Jahr 2020
- Heute rund 9.000 Azubis, die den AzubiGuide nutzen
- Komplette Ausbildung inklusive der Einsatzplanung abgebildet
- Kontinuierliche technische und inhaltliche Anpassungen und Erweiterungen





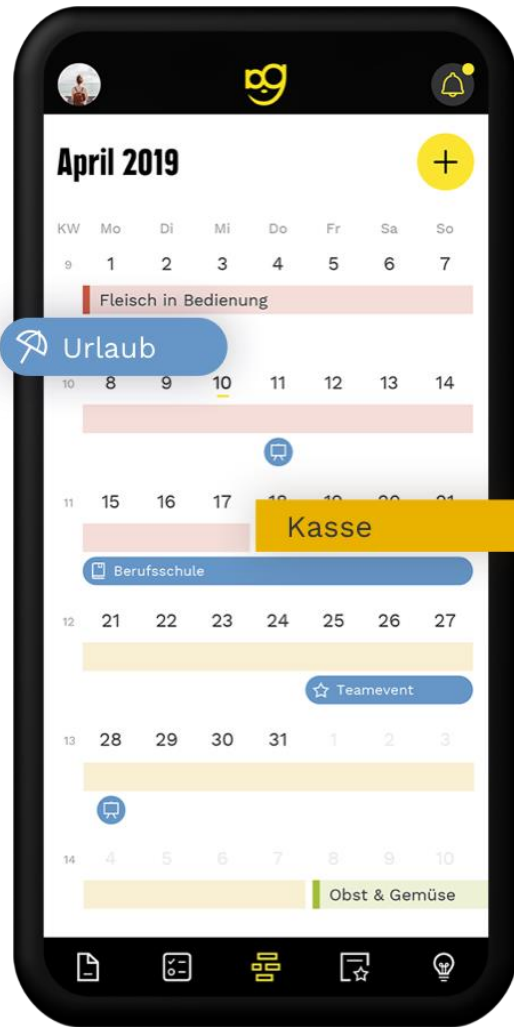
- **Ausbildungsnachweise** einfach und schnell digital erstellen
- Ein Medium, über das Azubis wie auch Ausbildende Feedback zum Berichtsheft, und zu den erarbeiteten Aufgaben geben können





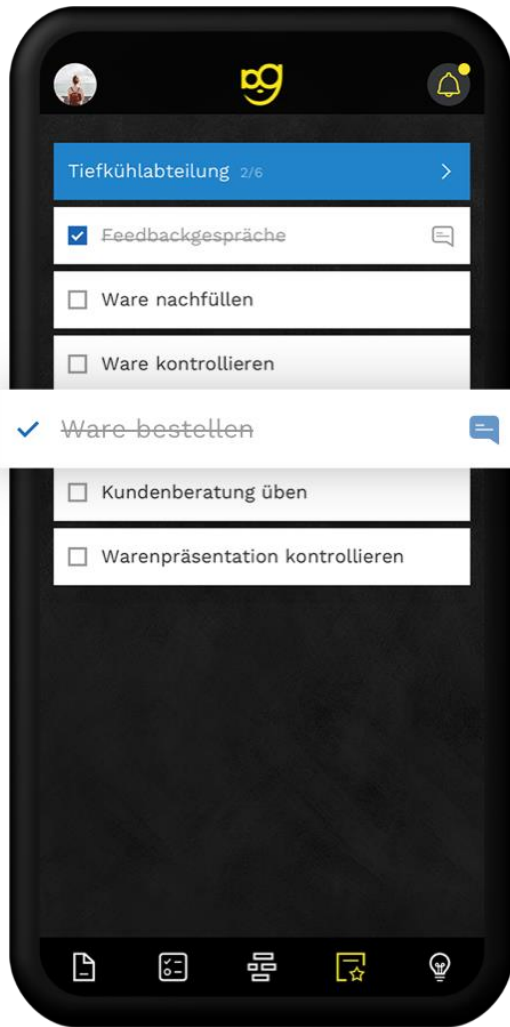
Digitale Bearbeitung der **Fragen & Aufgaben** des jeweiligen Ausbildungsberufs





Individuelle
Abteilungseinsätze können
unter **Ablauf & Termine**
eingesehen und Termine
eigen-ständig geplant werden





Ausbildungsrelevante Aufgaben und Tätigkeiten können schnell und einfach mit den **Praxis-Checklisten** in die Ausbildung integriert werden





EDEKA next – Lernen next Level!



Juniorengruppe e.V.



NEXT

Direkte Einbindung unseres **Lernportals "EDEKA next"**, über das weitere Themenfelder erlernt und vertiefte Kenntnisse gewonnen werden können



Herausforderungen



Junioengruppe e.V.

- Änderungen im Ausbildungsablauf
- Gezielte Datennutzung der Lernstände durch die Ausbildenden
- Schnelle Reaktionszeiten sicherstellen
- Wettbewerbsfähigkeit aufrechterhalten
- Keine zentrale Steuerung aufgrund der Unternehmensstruktur
- Mehrwert und Motivation seitens der Azubis zur Nutzung der App wird nicht durchgängig erkannt

Erfolg der Digitalisierung der Ausbildung



Juniorengruppe e.V.

- Gesamter Prozess der Ausbildung wurde neu durchdacht und neu strukturiert
- Flexibilität in Erarbeitung von Ausbildungsinhalten wurde ermöglicht
- Ausbildung in großem Maße digitalisiert
- Einzelne Lernstränge wurden auf eine Plattform zusammengeführt
- Änderungen können vereinfacht und sofort allen zur Verfügung gestellt werden





Stefan Noppenberger

Referent Berufliche Bildung
Geschäftsbereich Bildungswesen



Maj-Britt Koepcke

Projektmanagerin
Geschäftsbereich Bildungswesen

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit.**

EDEKA Juniorengruppe e. V.

www.azubiguide.de

digitaleslernen@edeka.de



Juniorengruppe e.V.