



INNOVATIVE ANSÄTZE IM AUSWAHLVERFAHREN FÜR AUSBILDUNGSPLÄTZE

BIRGIT NITSCH TELEKOM AUSBILDUNG

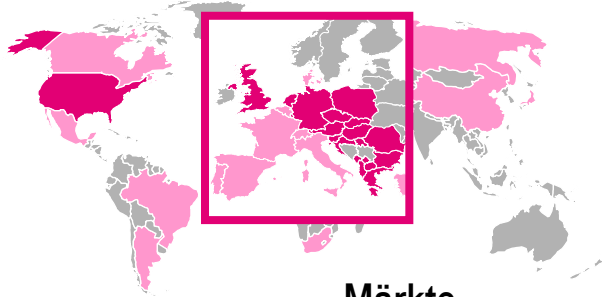
11./12. Mai 2015, KWB-Tagung der kaufmännischen Ausbildungsleiter/-innen



ERLEBEN, WAS VERBINDET.

DIE DEUTSCHE TELEKOM AG

KUNDEN & MÄRKTE



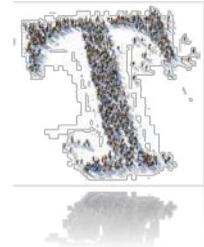
Kunden

- **>151 Mio.** Mobilfunk-Kunden
- **>30 Mio.** Festnetz-Kunden/
>17 Mio. Breitband-Kunden
- **rd. 6,1 Mio.** TV-Kunden
- Rund **1,6 Mio.** betreute Arbeitsplatzsysteme

Märkte

- Präsenz in über 50 Ländern
- **Deutschland, Europa, USA:** mit eigener Netzinfrastruktur
- **T-Systems:** Globale Präsenz & Verbindung über Partner

ZAHLEN & FAKTEN



Telekom in Zahlen 2014

- Umsatz **62,7 Mrd. €**
- Bereinigtes EBITDA **17,6 Mrd. €**
- Free Cash-Flow **4,1 Mrd. €**
- weltweit **in Top100** Unternehmen (#105, Fortune500-Liste)

Mitarbeiter & Verantwortung

- Mitarbeiter weltweit: 228 000
- über 8 900 Azubis und duale Studenten in Deutschland
- Vorreiter bei Gesellschaftsthemen (Klima- und Datenschutz, Diversity etc.)

Quelle: DT Geschäftsbericht 2014/TMUS annual report to shareholders 2014

TELEKOM AUSBILDUNG - ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

TELEKOM AUSBILDUNG IM PROFIL

mit
Ausbildungszentren
deutschlandweit vor Ort vertreten

33

46.000

Bewerbungen für den
Ausbildungs- und Studienstart 2014



8.900

Gesamtzahl der
Auszubildenden und dual
Studierenden im
Ausbildungsjahr 2014/2015

5.800 Übernahmen

2013

2015

8

STUDIENGÄNGE

10

AUSBILDUNGSBERUFE



UNSERE ZIELGRUPPE: DIE YOUNG GENERATION...



... ist interessiert und hinterfragt

... will sich selbst verwirklichen

... bringt neue Ansichten, Ideen und „frischen Wind“ in die Arbeitswelt

... übernimmt soziale Verantwortung

... ist individualistisch und lernen auch unterschiedlich

... ist optimistisch und selbstbewusst

... ist im Netz sozialisiert

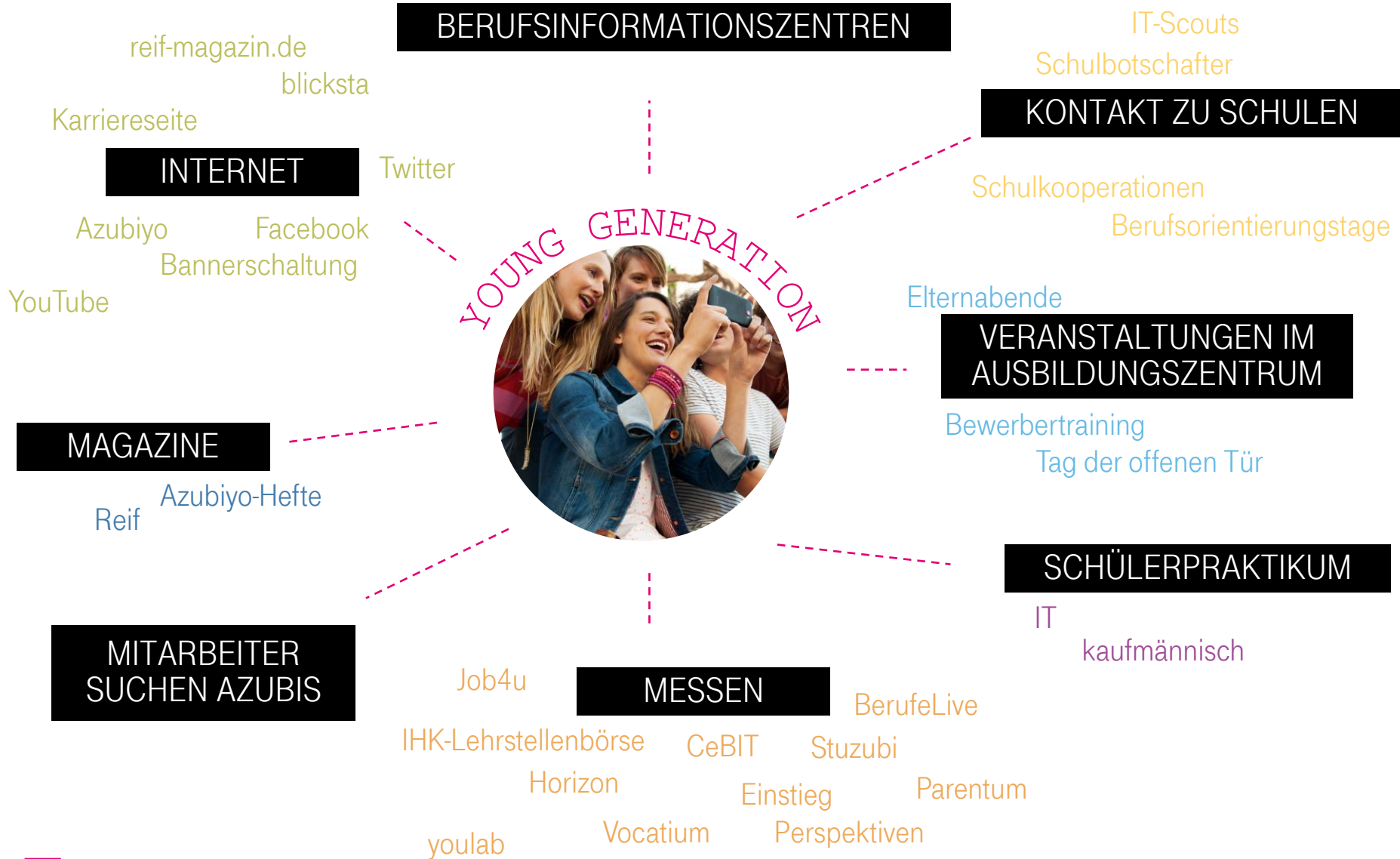
... will etwas bewirken

... wünscht sich Anerkennung

... legt Wert auf Respekt und Wertschätzung

... ist technisch kompetent

KONTAKTPUNKTE MIT DER ZIELGRUPPE



WELCHE TALENTE SUCHEN WIR?



MIT NEUEN ANSÄTZEN DIE RICHTIGEN BEWERBER FINDEN

ZIEL: BEGABUNGEN UND TALENTE DER BEWERBER IDENTIFIZIEREN

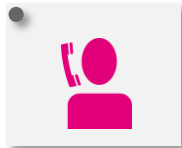
1

Auswertung der
Bewerbungs-
unterlagen



2

Einladung zum
Vorstellungs-
gespräch



3

Strukturiertes
Interview, incl.
Selbstpräsentation



4

Teamarbeit
*(optional:
Simulationsaufgaben)*



5

Auswertung des
Auswahlverfahrens,
Entscheidung über
Einstellung



BACKUP

AUSBILDUNGS- UND STUDIENPORTFOLIO 2015

10 AUSBILDUNGSBERUFE

8 DUALE STUDIENGÄNGE

KAUFMÄNNISCH

- Kaufleute für Büromanagement
- Kaufleute für Büromanagement mit Fremdsprachenkorrespondenz (Englisch)
- Kaufleute im Einzelhandel
- Kaufleute für Dialogmarketing
- Servicefachkraft für Dialogmarketing
- Industriekaufleute

- Bachelor of Arts in Betriebswirtschaftslehre
- Bachelor of Arts in BWL - Industrie, industrielles Servicemanagement

IT

- IT- Systemelektroniker
- IT-Systemkaufleute
- Fachinformatiker Fachrichtung Systemintegration
- Fachinformatiker Fachrichtung Anwendungsentwicklung

- Bachelor of Engineering in Kommunikations- und Medieninformatik
- Bachelor of Science in Wirtschaftsinformatik
- Bachelor of Science in Angewandter Informatik
- Bachelor of Engineering in Informationstechnik
- Bachelor of Science in Informatik (KoSi)
- Bachelor of Arts in Wirtschaftsinformatik