



Sind online alle gleich?

Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene in der digitalen Welt

Vielfältig und digital – wie wir in Zukunft ausbilden

Tagung der kaufmännischen Ausbildungsleiterinnen und Ausbildungsleiter, 13. April 2016
Afia Asafu-Adjei



DIVSI

Deutsches Institut für
Vertrauen und Sicherheit im Internet

DIVSI – ein Think Tank

Beitrag zu mehr Vertrauen und Sicherheit im Internet durch...





Das Internet ist eine
Kulturleistung der Menschheit
von historischer Bedeutung.

Papstwahl 2005



Papstwahl 2013



Quelle: Der Spiegel: Digitale Erleuchtung 2013

Digitalisierung: alle Lebensbereiche in allen Lebensphasen



Wie sieht sie eigentlich aus, die digitale Gesellschaft ?



„DIE“ digitale Gesellschaft? – Gibt es nicht!

Zwei Männer mit vielen Gemeinsamkeiten...



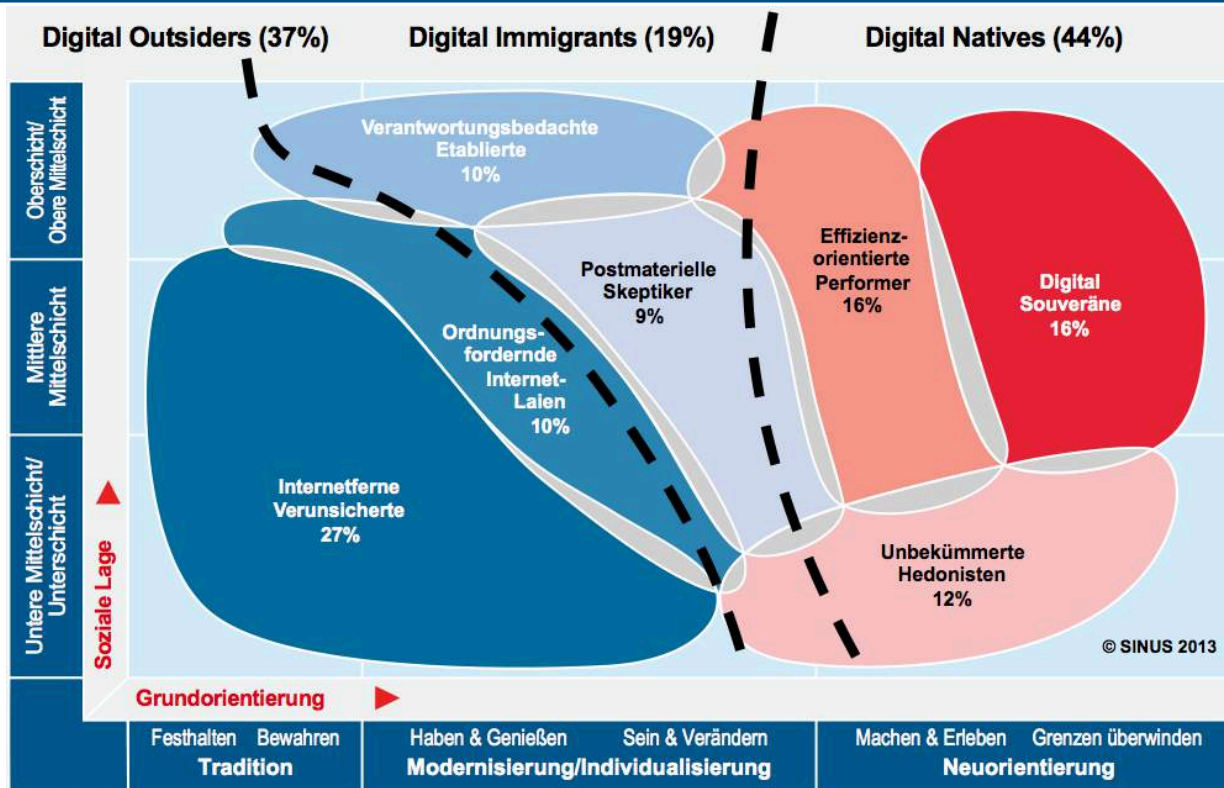
**...leben in unterschiedlichen
Lebenswelten...**

**...und würden auf die meisten
Fragen, vermutlich nicht
gleich antworten.**



1948 geboren, in Großbritannien aufgewachsen, verheiratet, mit inzwischen erwachsenen Kindern, beruflich erfolgreich und vermögend, urlauben vorzugsweise im Alpenraum

DIVSI Internet-Milieus Gesamtbevölkerung (ab 14 Jahre; Stand 2013)



Vielfalt der Netzkulturen

Natives empfinden das Internet als natürlichen Bestandteil ihrer Lebenswelt



Outsiders leben ganz oder überwiegend ohne das Internet

„Zukunftsverweigerer“

Hier folgte der Beitrag „Zukunftsverweigerer“ von Till Reiners beim Poetry Slam in Ulm.

Auf YouTube hochgeladen am 08.03.2011 von mojoUlm; aufgezeichnet für <http://team-ulm.de> beim Poetry Slam am 8. Januar 2011 in der PODIUM.bar Ulm

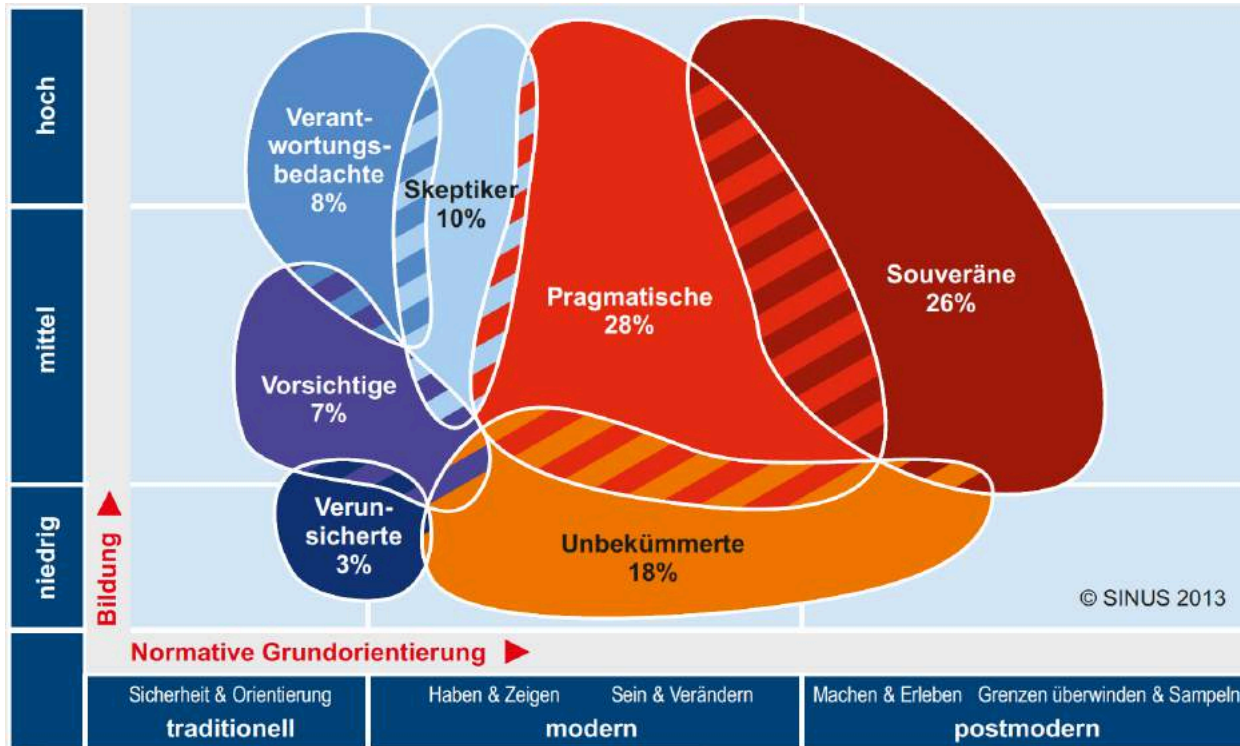
Quelle: <http://www.youtube.com/watch?v=c6w24IbAzNQ>

JUNG = DIGITAL NATIVE = RUNDUM „DIGITALISIERT“ ?

Kinder (9 bis 13 Jahre), Jugendliche (14 bis 17 J.) und junge Erwachsene (18 bis 24 J.) in der digitalen Welt



DIVSI Internet-Milieus U25 (14-24 Jahre; Stand 2013)



Vielfalt der Netzkulturen



Milieus haben einen jeweils eigenen Online-Kosmos

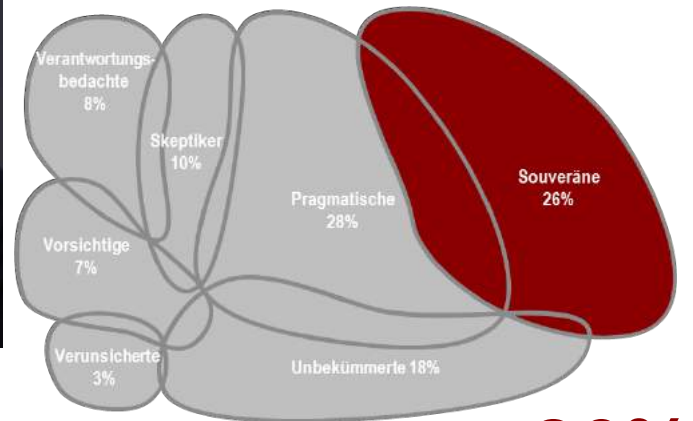


Onliner/Offliner-Unterscheidung wird obsolet

Souveräne sind die junge digitale Avantgarde



- Ausgeprägte individualistische Grundhaltung
- Kosmopolitisches Selbstbild
- Kreativer Gestaltungswille



26%

YOUR WORLD IS TOO MAINSTREAM.



SO I MADE MY OWN.

Ohne das Internet ist das Leben nicht mehr vorstellbar

„Ich sehe es so, dass man bald ohne Internet kaum noch was machen kann, auch was Arbeit angeht und solche Sachen. Schule auch.

Deswegen wird **Internet immer so ein Mittelpunkt** sein im Leben.“

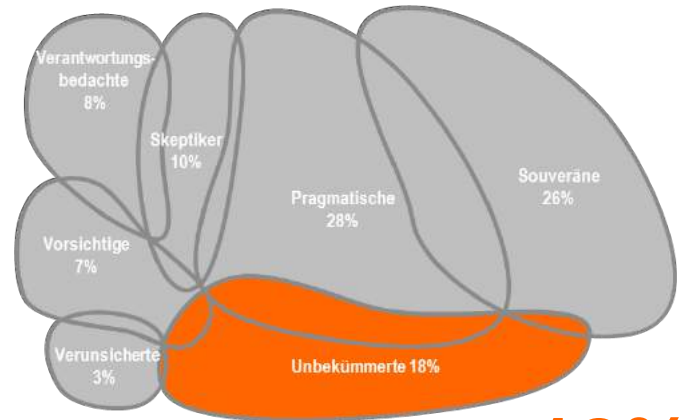
(14-17 Jahre, m)



Junge experimentierfreudige intensive Internetnutzer



- Ohne Berührungsängste
- Kaum Sicherheitsbedenken
- Geringes Gefahrenbewusstsein



18%

Online-Zeit ist Freizeit

„Ich glaube, das **Internet** ist dann [in der persönlichen Zukunft] **nicht mehr so wichtig** wie jetzt. Ich glaube, dann bin ich **berufstätig**, habe eine eigene **Familie**, und dann sitze ich nicht am PC oder am Handy die ganze Zeit.“

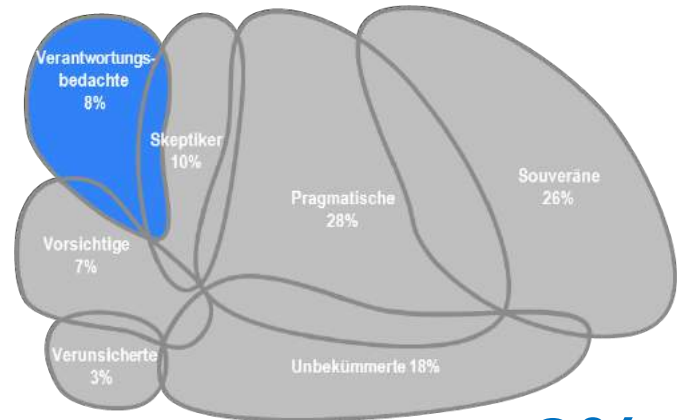
(18-24 Jahre, w)



Verantwortungs- und sicherheitsbedachte Internetnutzer



- Moderates Netzwerk- und Konsumverhalten
- Ausgeprägtes Gefahrenbewusstsein



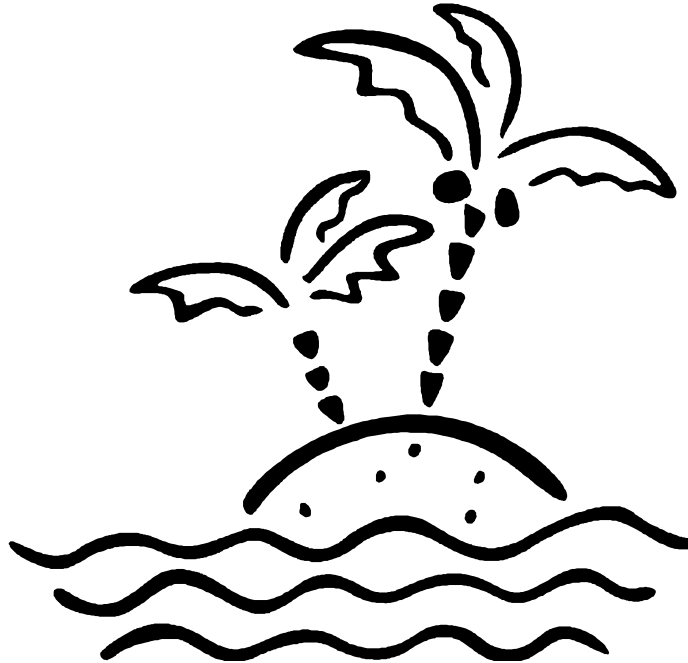
8%



Zukunft stellen sie sich nicht konsequent digitalisiert vor

was ich werden will, weiß ich nicht. Aber auf jeden Fall weiß ich, dass ich **irgendwie ein festes Bein im Leben** haben will, damit ich später meiner Familie auch was bieten kann. (18-24 Jahre, w)

Was hätten Sie auf die einsame Insel mitgenommen?





Internet: unverzichtbar - Taktgeber: Smartphone

Was würdest Du auf
eine einsame Insel
mitnehmen?

Gibt's da
Strom ???

72%



19%



„Ich denke, dass
man eigentlich
immer online ist,
immer sein Handy
dabei hat.“

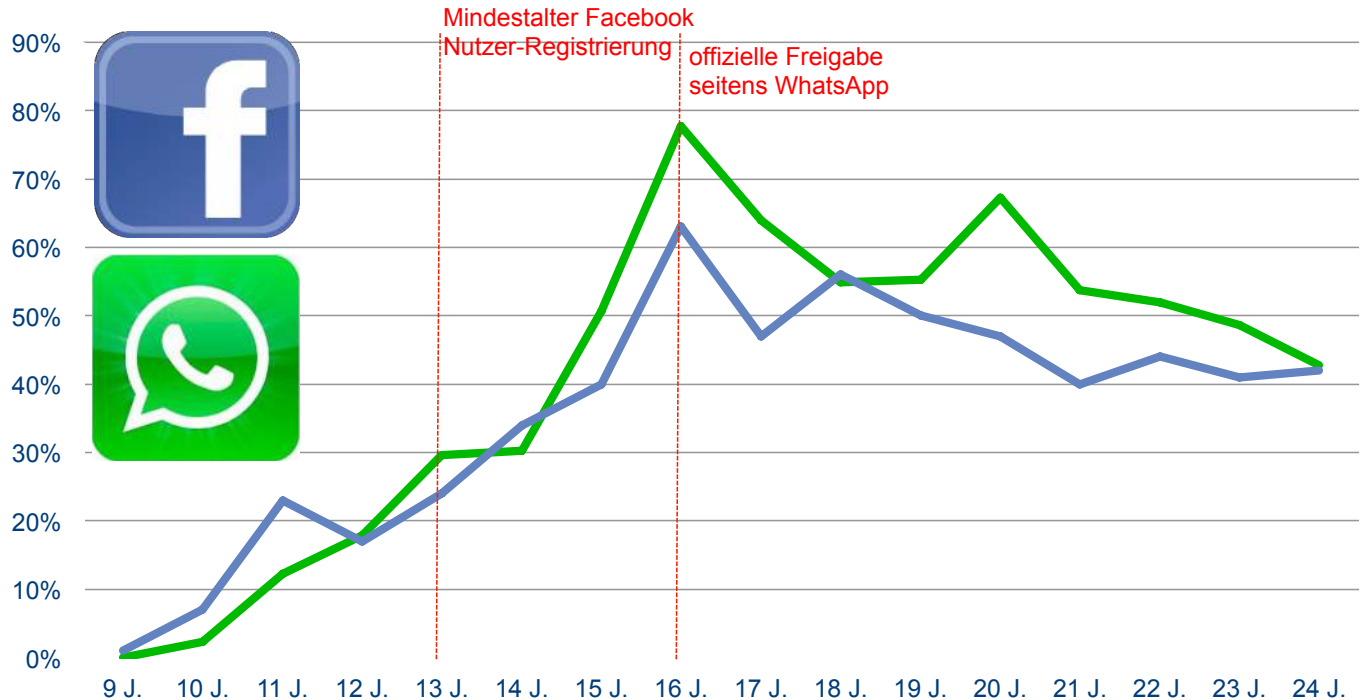
**„[...] im Laufe der Zeit wird mir
das Netz immer wichtiger...“**

Priority

**„Je älter ich werde, desto
aktiver bin ich im Netz!“**



Facebook und WhatsApp sind täglicher Begleiter



“

Was meinst du mit **Freunden**? Leute
mit denen man bei **Facebook**
schreibt, oder mit denen ich
befreundet bin? Weil ich mein', man
hat ja immer 100 Freunde.

Entscheidend ist ja, **was mache ich**
mit wem. (14-17 Jahre, w)

”

Mythos Freundesinflation



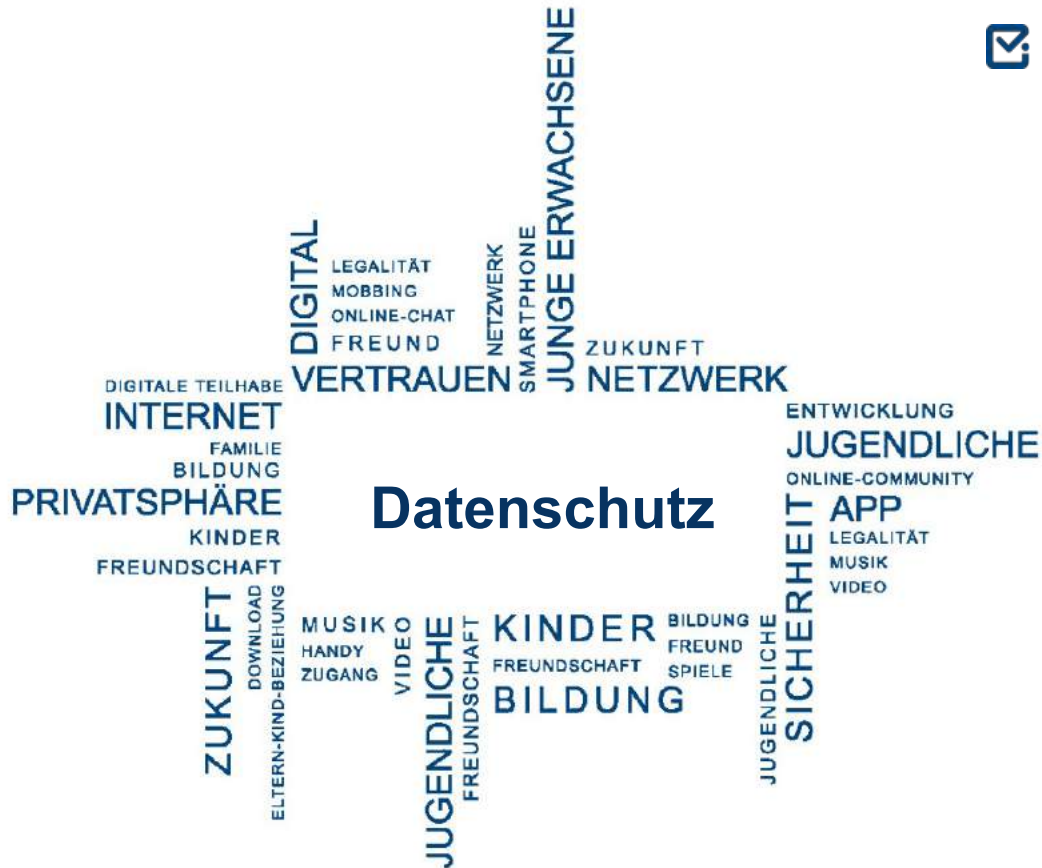
Relevanz von Angeboten überlagert Vertrauensdefizite

nur 16% haben großes
Vertrauen in Facebook



60% nutzen Facebook
täglich



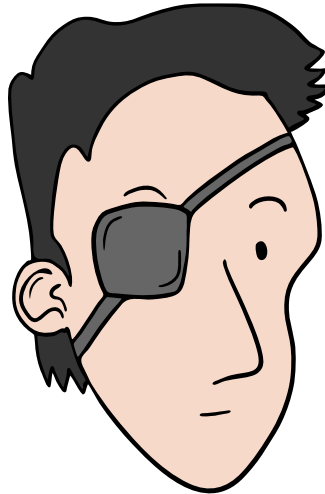


AGB und Datenschutzhinweise – auf einem Auge blind?

AGB

Ich öffne sie gar nicht
und klicke direkt auf
»zustimmen«
43,3 %

Ich überfliege sie
grob und entscheide
dann, ob ich zustimme
42,8 %



Datenschutzhinweise

Ich öffne sie gar nicht und
klicke direkt auf
42,8 % »zustimmen«

Ich überfliege sie
grob und entscheide
dann, ob ich zustimme
38,0 %

Erstgeborenes für freies WLAN

FREE WIFI

TERMS OF SERVICE

These Terms of Service & Acceptable Use Policy ("the agreement") govern your use of services provided by F-Secure ("the provider"). Your use of the Service represents your agreement to these Terms. If you do not agree with these Terms, do not use the Service.

Description of the Service

The Service is provided by F-Secure. The Service provides access to the Internet via a secure high-speed broadband connection ("connection"). The Service is available to users who are using an F-Secure ("the Service"). To access the F-Secure service, you must have a device that is compatible with the specific Wi-Fi equipment deployed at the location. In some instances, the Service will provide you with access to the Internet via a wired connection as part of a managed network (the "Managed Network"). The Service is intended for the limited purpose of allowing access to the public Internet for a fixed, non-commercial, download-free use of the "for personal use only" implementation of such web browser programs and for purposes otherwise consistent with the terms of service. The Service is not intended for high-bandwidth applications such as streaming or video.

SECURITY WARNING

The unsecured nature and ease of connection to public Wi-Fi networks increases the risk that unauthorized persons can

Your first born child

In using this service, you agree to relinquish your first born child to F-Secure, as and when the company requires it. In the event that no children are produced, your most beloved pet will be taken instead. The terms of this agreement stand for eternity.

Accept terms and continue

your violation of these TOS, let us your time of creation and we use off our lifetime work whether or not such usage is originally

Customer

RESPONSIBILITY FOR ADEQUATE BACKUP OF DATA AND/OR EQUIPMENT STORED WITH THE SERVICE AND WILL NOT BE RESPONSIBLE FOR ANY LOSS OF PROFITS OF THE SERVICE AND

PROPERTY AND HOLD US LIABLE AND AFFILIATES, AGENTS, DIRECTORS AND ANY CLAIMS BASED ON, OR ARISING FROM, YOUR USE OF THE SERVICE AND EMPLOYERS.

PROPERTY OF CUSTOMER, LOSS OF THE SERVICE OR LOSS OF THE MATERIALS PROVIDED WITH THE SERVICE, ANY CUSTOMER SECURITY THE SERVICE'S BACKUP BE DIRECTED TO THE PROVIDER OF SUCH MATERIALS. HOWEVER, WE DO NOT AUTHORIZE ANYONE TO MAKE A SUBSTANTIAL CHARGE AND YOU WILL NOT BE ON ANY STATEMENT OF WARRANTY BY A THIRD PARTY AS A WARRANTY UNDER THE

Indemnity

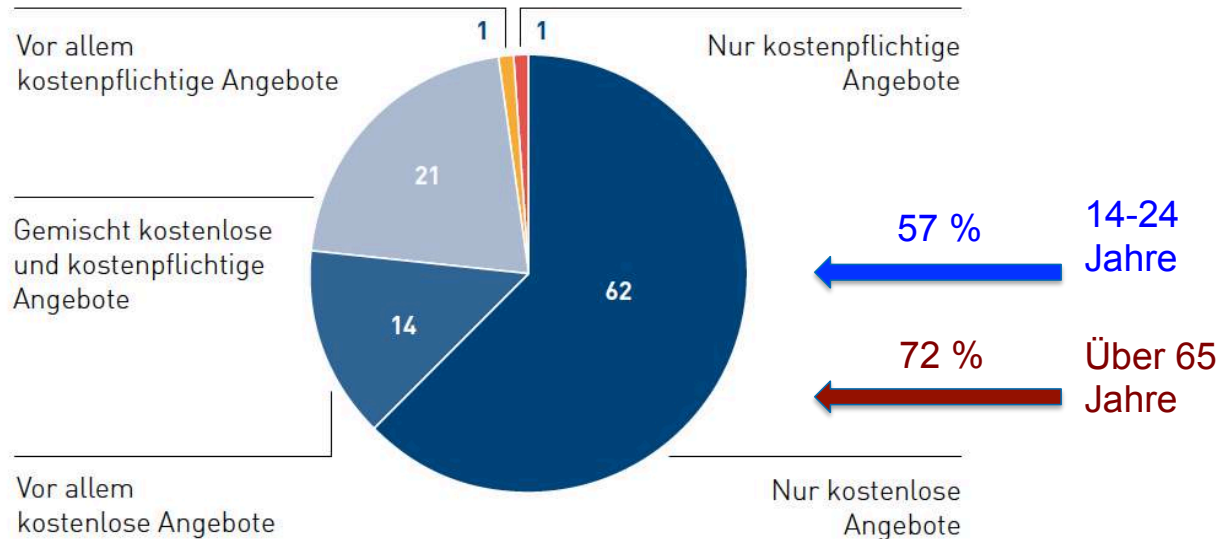
You agree to indemnify and hold us and our subsidiaries, affiliates, officers, agents, co-branders, licensors or other partners and employees harmless from any claim or demand, including reasonable attorney fees, made by any third party due to or arising out of (a) customer use, misuse, abuse, or otherwise made available through the Service, (b) your use

techcast.com

Quelle: Mikko Hypponen, F-Secure, DLDconference 2015

Internet – aber bitte umsonst...

„Wenn Sie im Internet an die unterschiedlichen Angebote denken, wie würden Sie Ihr Nutzungsverhalten beschreiben: Nutzen Sie...?“



...mit dem Bewusstsein mit Daten zu bezahlen



78 %

sind sich bewusst,
dass sie dafür
in der Regel mit ihren
persönlichen Daten
bezahlen.



Geschäft mit Daten bei kostenlosen Angeboten – nicht ok

71%

finden das
Vorgehen von Anbietern nicht okay,
etwas quasi kostenlos anzubieten,
aber mit den Daten der Nutzer Geld
zu machen.



DIVSI Studie „Daten – Ware und Währung“ 2014;
Basis: 1.002 Internetnutzer ab 14 J.-
Angaben der 14-24-Jährigen

Vertrauen? Sicherheit?

„jeder wird
abgehört“

73 %

We the
People
Oppose the
Surveillance
State
and say:

THANK YOU,
EDWARD

Verletzt
Recht auf
Privatsphäre.

Grenzen
setzen!

60 %

Offline-Sein ist trotz Sicherheitsbedenken keine Option

Online-Nutzung
sehr/etwas verändert

25%

Interessiert mich nicht,
werde nichts verändern

51%

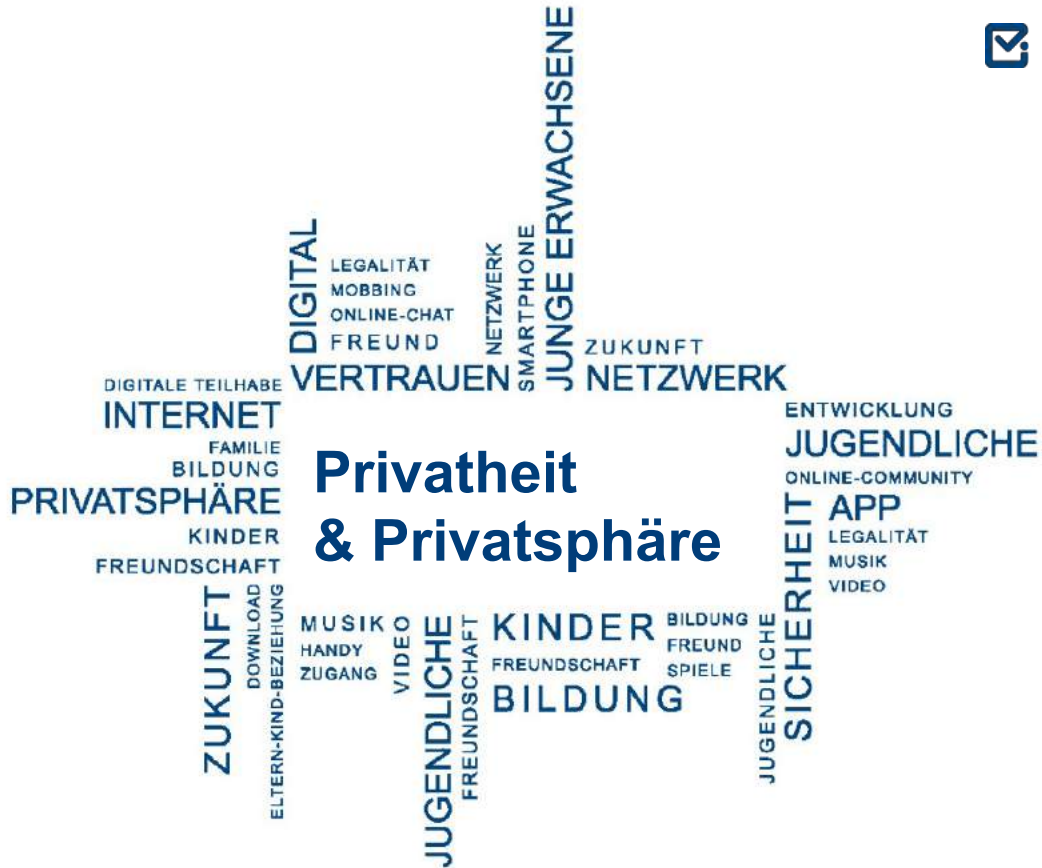
Bereitschaft, Online-Zeit einzuschränken

4%



Sicherheitsbedenken – was tun?





Eigenes Verständnis von Privatheit in der Onlinewelt



*„Es gibt auch einige,
die machen ihre Privatsphäre aus ...“*

Privatsphäre bedeutet häufig Privatsphäre-
Einstellungen in sozialen Netzwerken

*

Soziale Reputation relevanter
als personenbezogene Daten

*

Gewisse Offenheit ist ein Muss

*

Privat ist Peinliches/Intimes

Angst: „Das Internet vergisst nichts.“

”

Also ich habe halt keine richtigen Bilder drauf, wo man mich von vorne sieht.



Im Internet veröffentlichte Daten kann man nie wieder löschen.

“

Mobbing ist für junge Menschen ein zentrales Thema

**The Ultimate
DOPPEL MOBBER®**



Ich bin fett und stinke

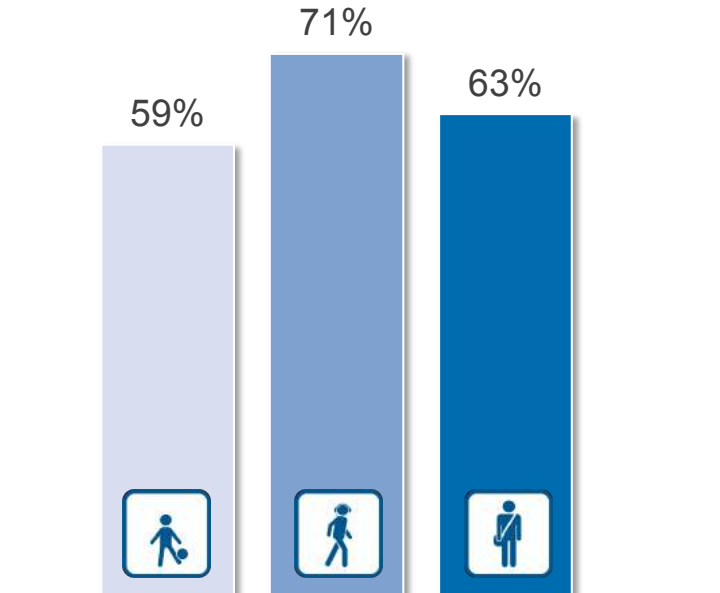
”

Was mich wundert ist,
dass wir noch gar nicht
über **Mobbing** gesprochen
haben.“

“

Mobbing wird online schlimmer empfunden als offline

Ein Leben ohne Facebook
ist für uns nicht vorstellbar.



Jemanden online fertig zu machen oder zu
schikanieren, ist schlimmer als offline

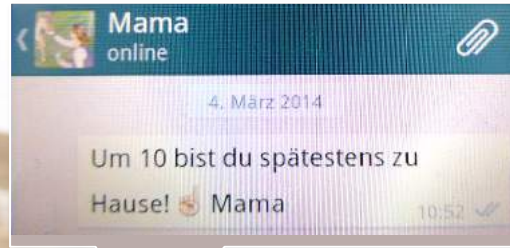


Mit Eltern sind keine „echten“ Gespräche möglich



Meine **Eltern** nutzen das Internet **wenig** und konnten mir da nicht wirklich etwas beibringen, sie haben mir nur versucht beizubringen, dass ich **aufpassen** sollte.

Eltern erobern digitale Räume



Erziehung läuft teilweise über Medienanwendungen

Online-Zeit-Budgets werden genutzt, um erzieherische Maßnahmen durchzusetzen

Online-Verbot ist der Hausarrest des digitalen Zeitalters

In der Schule nichts Neues in Sachen Internet



In der Schule?

Das Übliche, was Erwachsene
Jugendlichen immer und immer
wieder mitgeben:

**Das Internet ist
gefährlich
und unsicher.**



Bildung beeinflusst Zugangsvoraussetzungen



**DENKEN
IST WIE
GOOGELN
NUR
KRASSER**

<https://www.facebook.com/denkenistwiegoogeln>

**Höhere formale
Bildung bedeutet im
Umgang mit dem
Internet...**

...Internetkosten seltener
selbst tragen

...geföhlt höhere
Internetkompetenz

...bewusstere Nutzung als
Informations- und
Bildungsinstrument

Kontakt für Rückfragen

Unsere Studien finden Sie unter www.divsi.de
z.B. die DIVSI [U25-Studie](#) & DIVSI [U9-Studie](#)
oder die [DIVSI-Umfrage zu AGB und Datenschutzbestimmungen](#)



Afia Asafu-Adjei
Projektleiterin
+49 40 226 36 98 94
Afia.Adjei@divsi.de
Mittelweg 110 B
20149 Hamburg
www.divsi.de

