

Neues aus der Ordnungsarbeit:

Kaufmann und Kauffrau im E-Commerce

Kaufmann/-frau im E-Commerce

- Neuer kaufmännischer Ausbildungsberuf
- Start: Ausbildungsjahr 2018/2019
- Dauer der Ausbildung: 3 Jahre
- Struktur der Ausbildung: Monoberuf (keine Binnendifferenzierung): keine Spezialisierung, Fachrichtung oder Wahlqualifikationen; Einsatz von „Oder-Formulierungen“ an wenigen und geeigneten Stellen
- ca. 1.000 Ausbildungsplätze im ersten Ausbildungsjahr
- Ausbildung im Schwerpunkt in der Handelsbranche
 - Weitere Interessierte: u.a. Tourismus-, Hotel- und Gastronomie-, Chemie- und Metallbranche sowie Banken, Versicherungen und Zeitungsverlage*

Kaufmann/-frau im E-Commerce

- Anfang Mai 2015: Veröffentlichung HDE-Konzept im Anschluss folgten Gespräche mit andere Branchen/Gewerkschaften; Mai 2016: Antragstellung; August 2016: Antragsgespräch beim BMWi; November 2016: Start Sachverständigenverfahren
- Erarbeitung Ausbildungsverordnung, Ausbildungsrahmenplan und Rahmenlehrplan bis zum Sommer 2017 durch die Sachverständigen des Bundes sowie der Länder
- Vorgeschriebene Abstimmungsprozesse erfolgen im Sommer und Herbst 2017
- Veröffentlichung im Bundesgesetzblatt voraussichtlich im Dezember 2017
- Interessierte Unternehmen können bereits jetzt ihre Ausbildungsstellen ausschreiben
- Berufschulstandorte noch unklar; vermutlich regionale Konzentration in den Großräumen größerer Handelsunternehmen, die digitale Vertriebskanäle nutzen

Kaufmann/-frau im E-Commerce

- **Schwerpunkte der Ausbildung:**
 - Auswahl und Einsetzen von Online-Vertriebskanälen (Onlineshop)
 - Bewirtschaftung des Onlineshops
 - Online-Marketing
 - Kaufmännische Steuerung und Kontrolle
- **Besonderheiten:** u.a. berufsbezogenes Fachenglisch, agile Arbeitsweisen, typische Projektarbeit und Projektverständnis im E-Commerce
- **Gestreckte Abschlussprüfung;** Teil 1 der Prüfung über Inhalte der ersten 15 Monate
- **Grundlage der mündlichen Prüfung:** Typisches E-Commerce-Projekt

Kaufmann/-frau im E-Commerce

Ausbildungsrahmenplan: Mindestanforderungen der betrieblichen Ausbildung

Folgende berufsprofilgebende Berufsbildpositionen sind geplant:

- Online-Vertriebskanal auswählen und einsetzen
- Waren- und Dienstleistungssortiment mitgestalten und online bewirtschaften
- Beschaffung unterstützen
- Vertragsanbahnung im Online-Vertrieb gestalten
- Verträge aus dem Online-Vertrieb abwickeln
- Kundenkommunikation gestalten
- Online-Marketing entwickeln und umsetzen
- Kaufmännische Steuerung und Kontrolle

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !

Katharina Weinert

Abteilungsleiterin

Bildungspolitik und Berufsbildung

Handelsverband Deutschland - HDE - e.V.

Am Weidendamm 1A

10117 Berlin

Telefon: +49 30 72 62 50 47

Telefax: +49 30 72 62 50 49

weinert@hde.de

www.einzelhandel.de