

Agilität in der Praxis

Arbeitstechniken in der digitalen Welt

Tagung der kaufmännischen Ausbildungsleiter/Innen

22. Mai 2019

Jesko Schneider



Jesko Schneider

Anforderungsfabrik GmbH & Co. KG

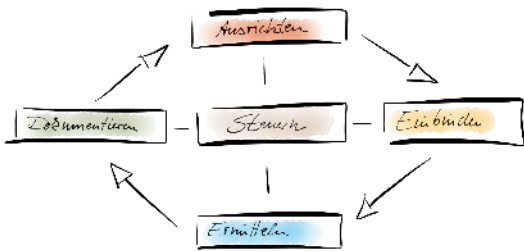


- Gründer und Geschäftsführer der Anforderungsfabrik
- Studierter **Medieninformatiker**
- > 10 Jahre **Unternehmensberatung** mit den Schwerpunkten: Requirements Engineer, Product Owner, Business- / System- Analyst
- Tätig u.a. für Red Bull Mediahouse Salzburg, Deutsche Telekom, PricewaterhouseCoopers, Deutsche Post AG, Vodafone, Toom und mehr
- Seit 2013 mit dem Fokus **agile Entwicklungsprojekte** und der Vermittlung von Anforderungen in diesen
- Schnittstelle zwischen Business und IT

Anforderungsfabrik GmbH & Co. KG

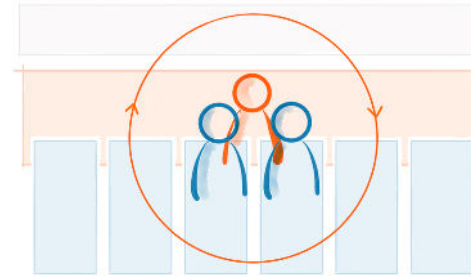
Wir verbinden Business & IT

Anforderungsmanagement



Wir verbinden Business und IT für eine reibungslose Produktentwicklung durch unser bewährtes Vorgehen in Ihren IT-Projekten oder für Ihr gesamtes Unternehmen.

Agile Skalierung



Wir unterstützen Sie bei der agilen Transformation Ihres Unternehmens oder bei der Einführung agiler Praktiken für eine produktive und zielgerichtete Zusammenarbeit.

Digitalisierung



Durch eine individuelle und angemessene Analyse Ihrer Geschäftsprozesse können Ihre Chancen bei der Digitalisierung erkannt und schrittweise umgesetzt werden.

Das sollten Sie mitnehmen

1. Komplexität steigt durch Technologie- und Marktentwicklung schneller denn je.
2. Eine tiefgreifende Veränderungen in Organisationen ist notwendig.
3. Es gibt keine Blaupause, eine individuelle Entwicklung muss stattfinden.

Tiefgreifende Veränderungen

Kapitel 1

Taylorismus

Was bisher geschah ...

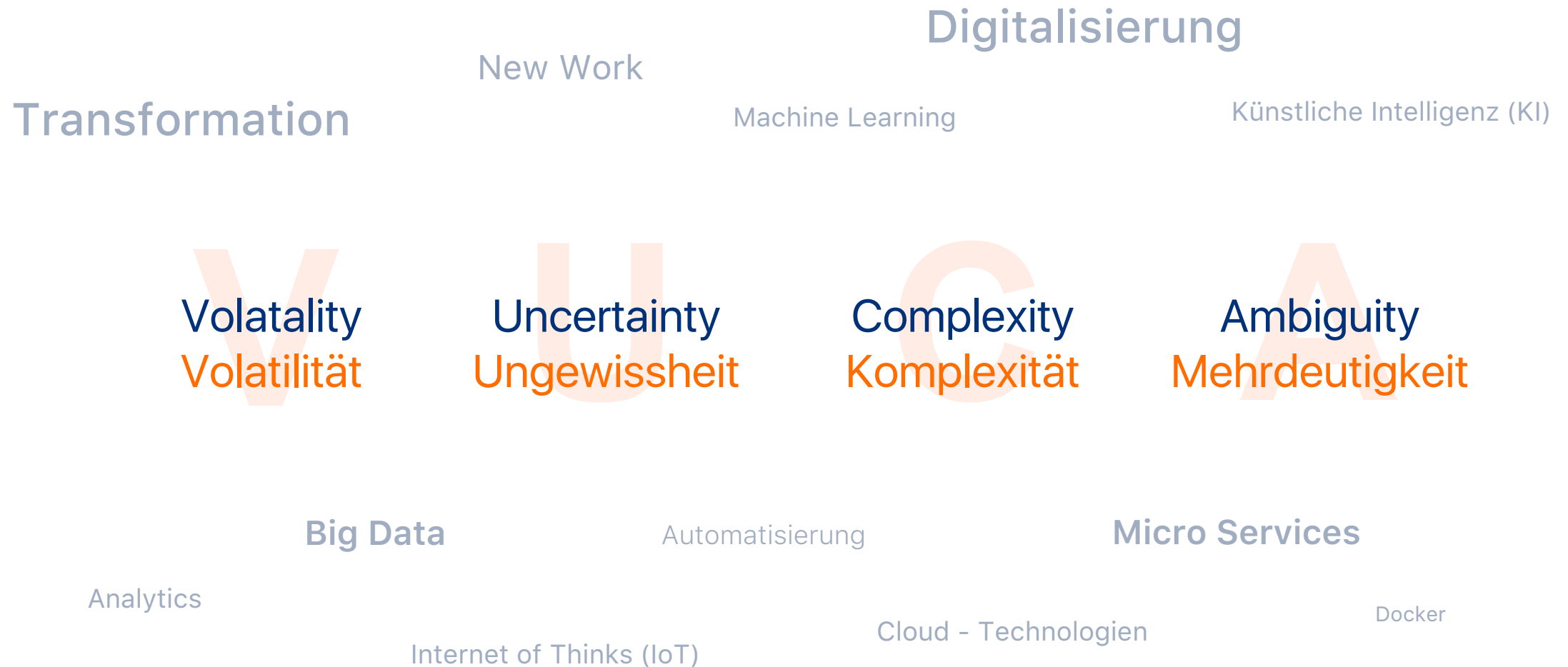


Quelle: „Das virtuelle Geschichtsmuseum“ <https://luipogym1.wordpress.com/> vom 21.05.2019

- Detaillierte Vorgabe der Methode.
- Arbeitsschritte werden vorgegeben.
- Unidirektionale Kommunikation.

Warum ist Veränderung und „Agilität“ so wichtig

... und was ist das VUCA-Zeitalter?



Digitalisierung, Automatisierung und Industrie 4.0

Ein paar Beispiel



- Instagram benötigte für **100 Mio. Nutzer** nur **2 Jahre**, Telefonie benötigte dafür 70 Jahre.



- Die größten Unternehmen in **Hotellerie** und **Mobilität** besitzen weder Hotels noch Fortbewegungsmittel.



- 7 der 10 wertvollsten Unternehmen betreiben ein **digitales Geschäftsmodell**.

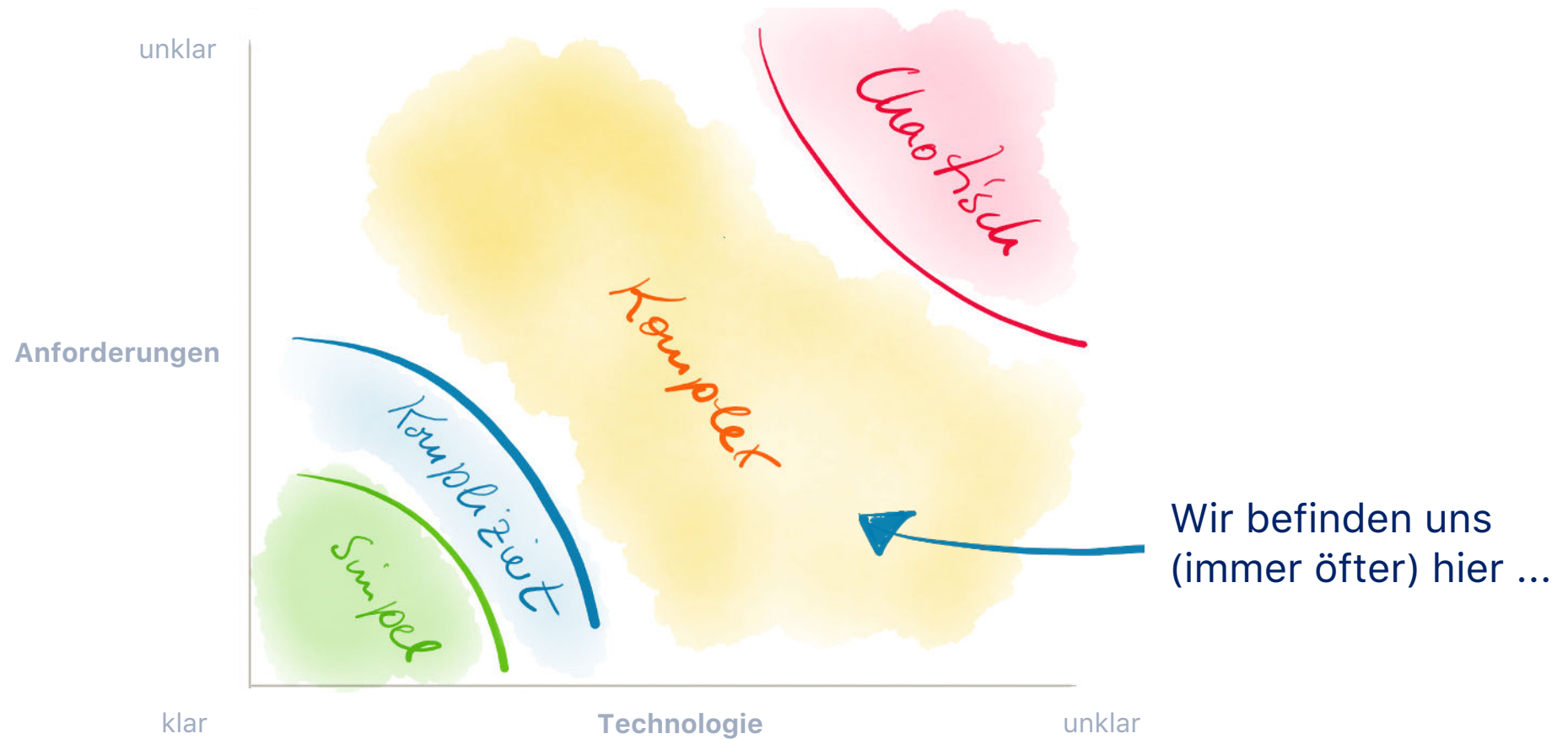


- Banken sehen sich immer mehr als **Technologie Unternehmen** mit Banklizenz.



Komplexität beherrschbar machen

Stacey Agile Matrix



Google Trends

Scrum (als eine agile Praktik) versus Project Management

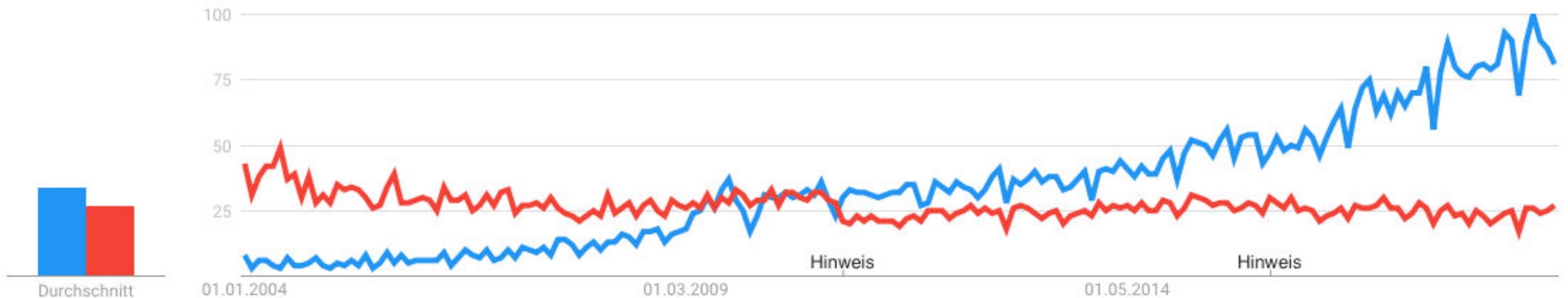
Deutschland ▼

2004 - heute ▼

Alle Kategorien ▼

Websuche ▼

Interesse im zeitlichen Verlauf ?



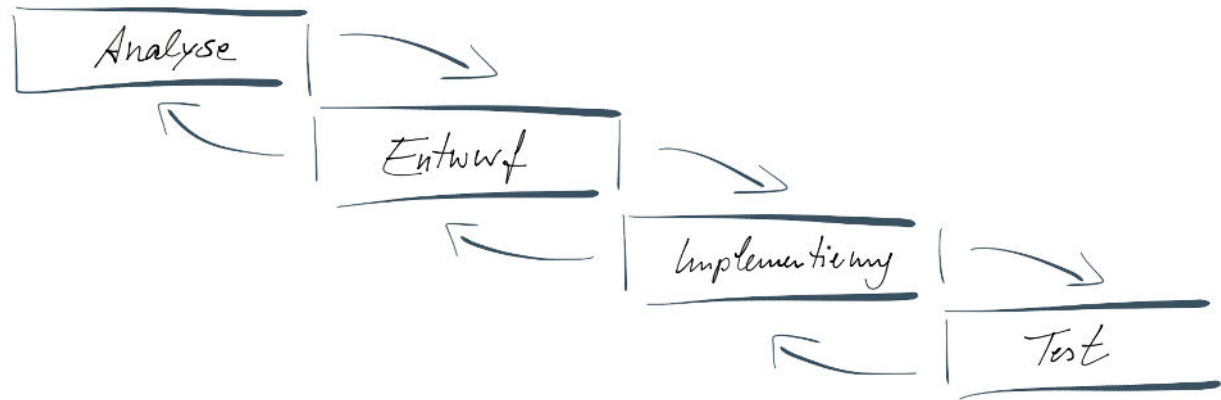
Grundlagen der Agilität

Kapitel 2

Phasenorientierte Produktentwicklung

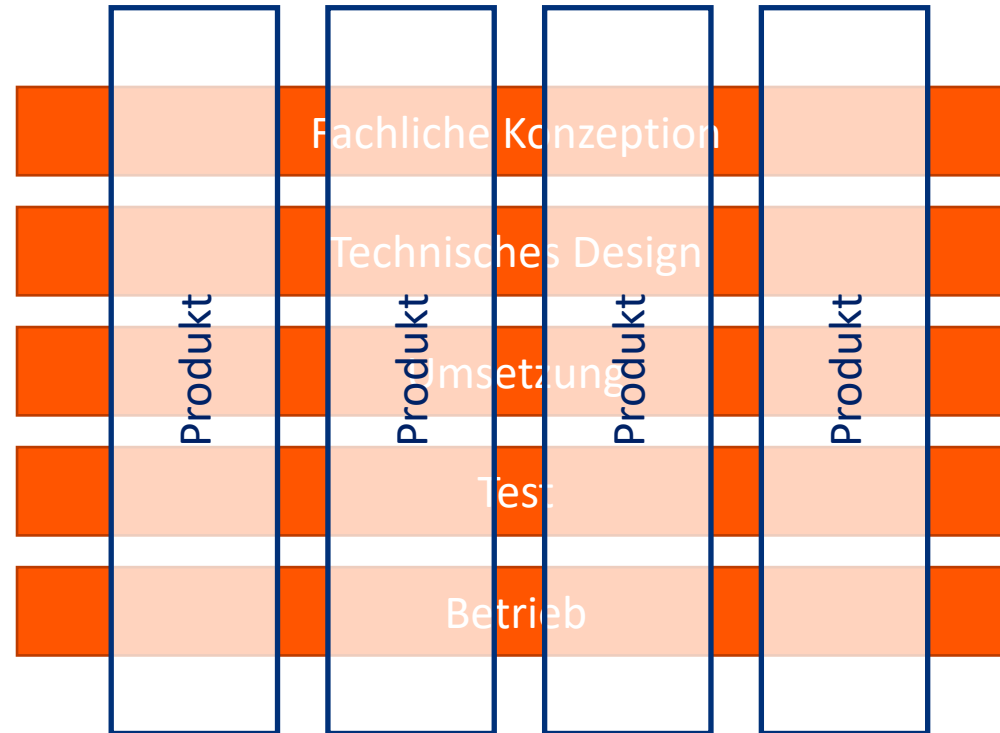
Das Wasserfall-Modell / Klassisch

- Getrennte Phasen mit unterschiedlichen Schwerpunkten
- Unterschiedliche Teams / Organisationseinheiten pro Phase
- Feste „Verträge“ zwischen den Phasen
- Klare Trennung von Fachbereich (Business) und IT



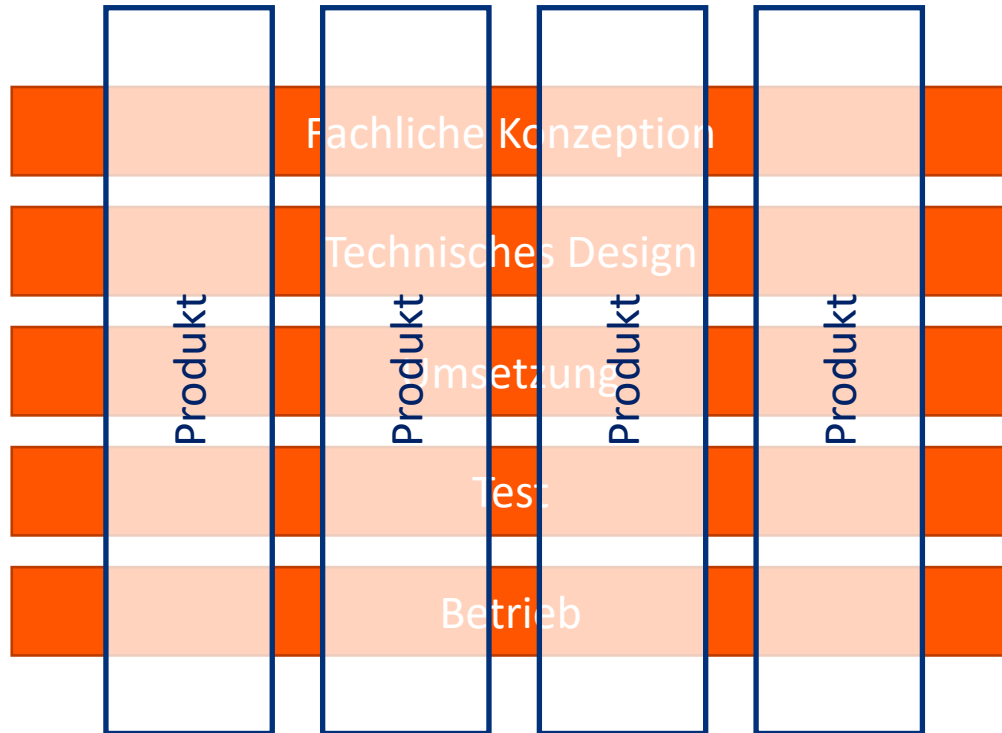
Phasenorientierte Produktentwicklung

vs. Agile Produktentwicklung



Agile Produktentwicklung

Kerngedanken



- Keine getrennten Phasen innerhalb einer Entwicklungsiteration
- Interdisziplinäre Teams
- Kontinuierliche Weiterentwicklung der Anforderungen und Konzepte

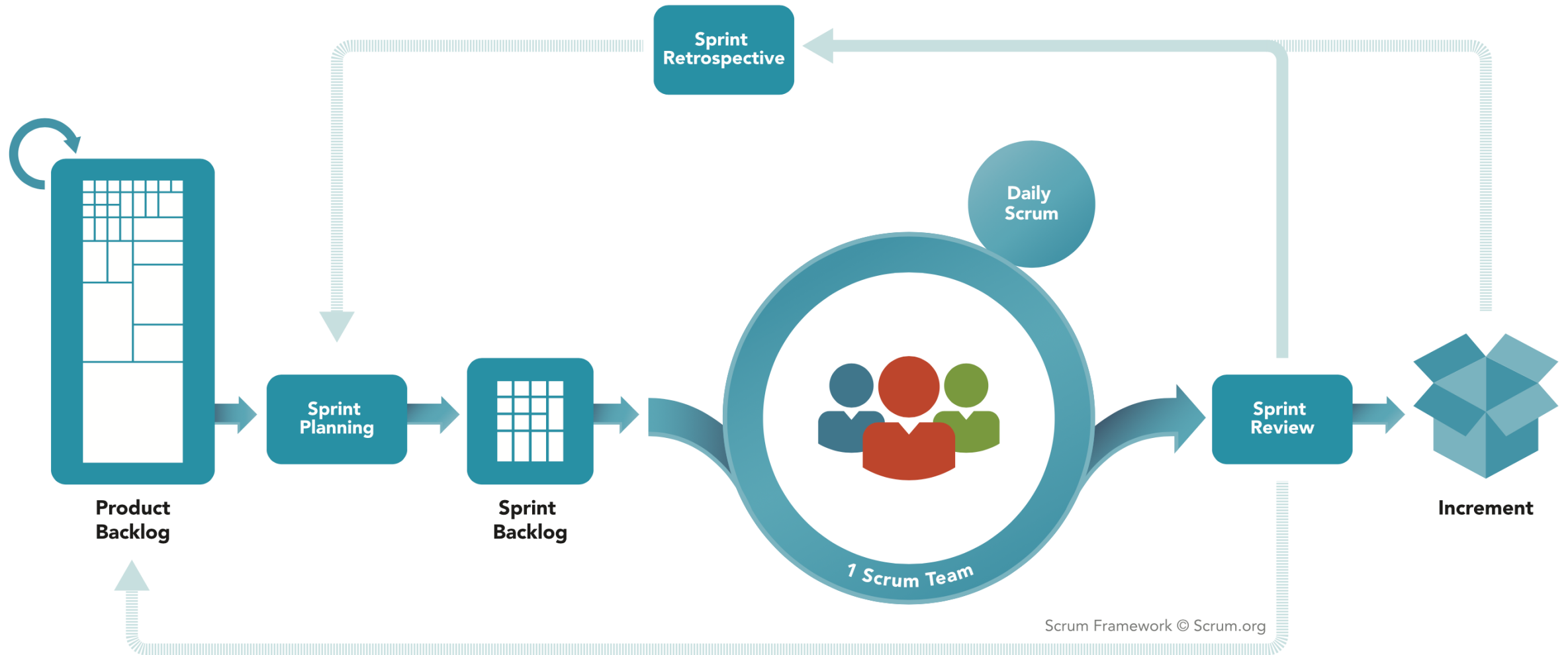
Agile Produktentwicklung

Die wichtigsten Ziele

- **kurze** Feedbackschleifen minimieren Risiken,
- **schnelle** Auslieferung von hochwertigen Produkten („Time to Market“),
- **direkte** Reaktion auf Kundenbedarf (maximaler Wert / „Business Value“),
- **flexibler** Umgang mit Änderungen,
- **innovative** Produkte durch interdisziplinäre Teams.

Agile Produktentwicklung

Am Beispiel Scrum



Quelle.: scrum.org

#1

Individuen und Interaktionen mehr als Prozesse und Werkzeuge

Vgl.: <https://agilemanifesto.org/iso/de/manifesto.html>

#2

Funktionierende Produkte mehr als umfassende Dokumentation

Vgl.: <https://agilemanifesto.org/iso/de/manifesto.html>

#3

Zusammenarbeit mit dem Kunden mehr als Vertragsverhandlung

Vgl.: <https://agilemanifesto.org/iso/de/manifesto.html>

#4

Reagieren auf Veränderung mehr als das Befolgen eines Plans

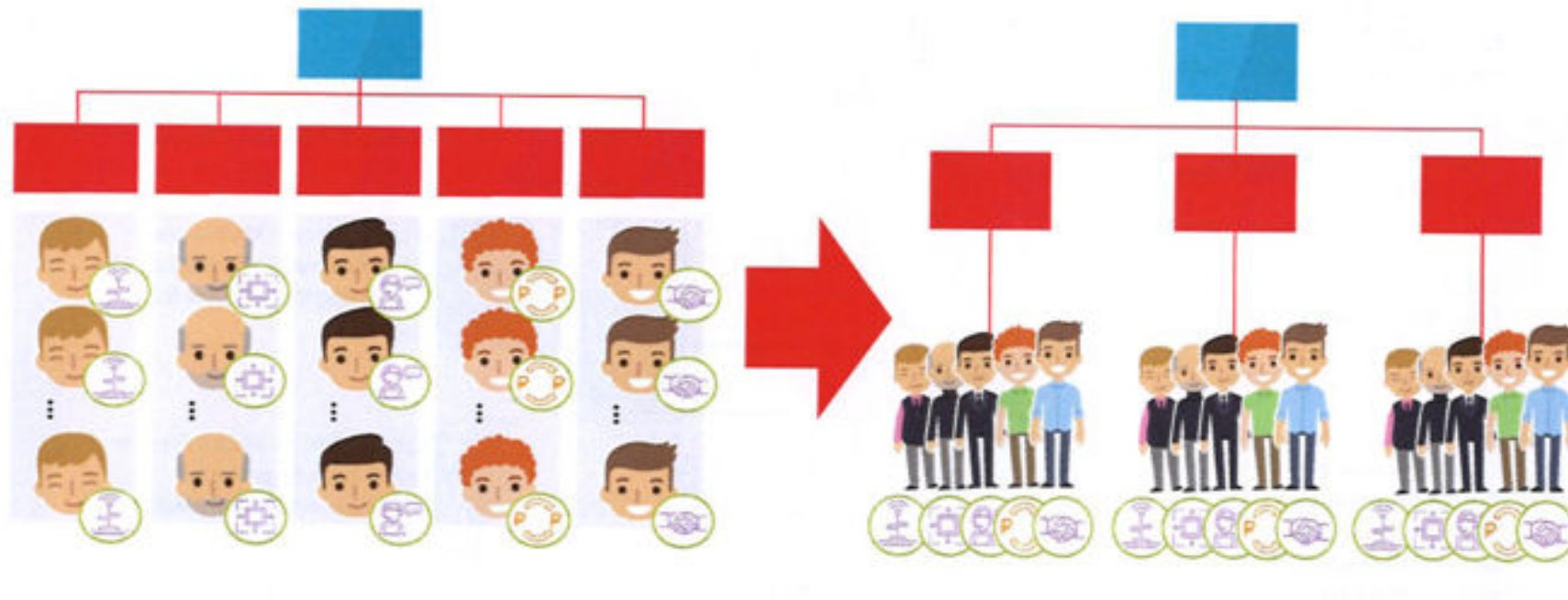
Vgl.: <https://agilemanifesto.org/iso/de/manifesto.html>

Zukunftsfähige Unternehmen

Kapitel 3

Agile Organisationen

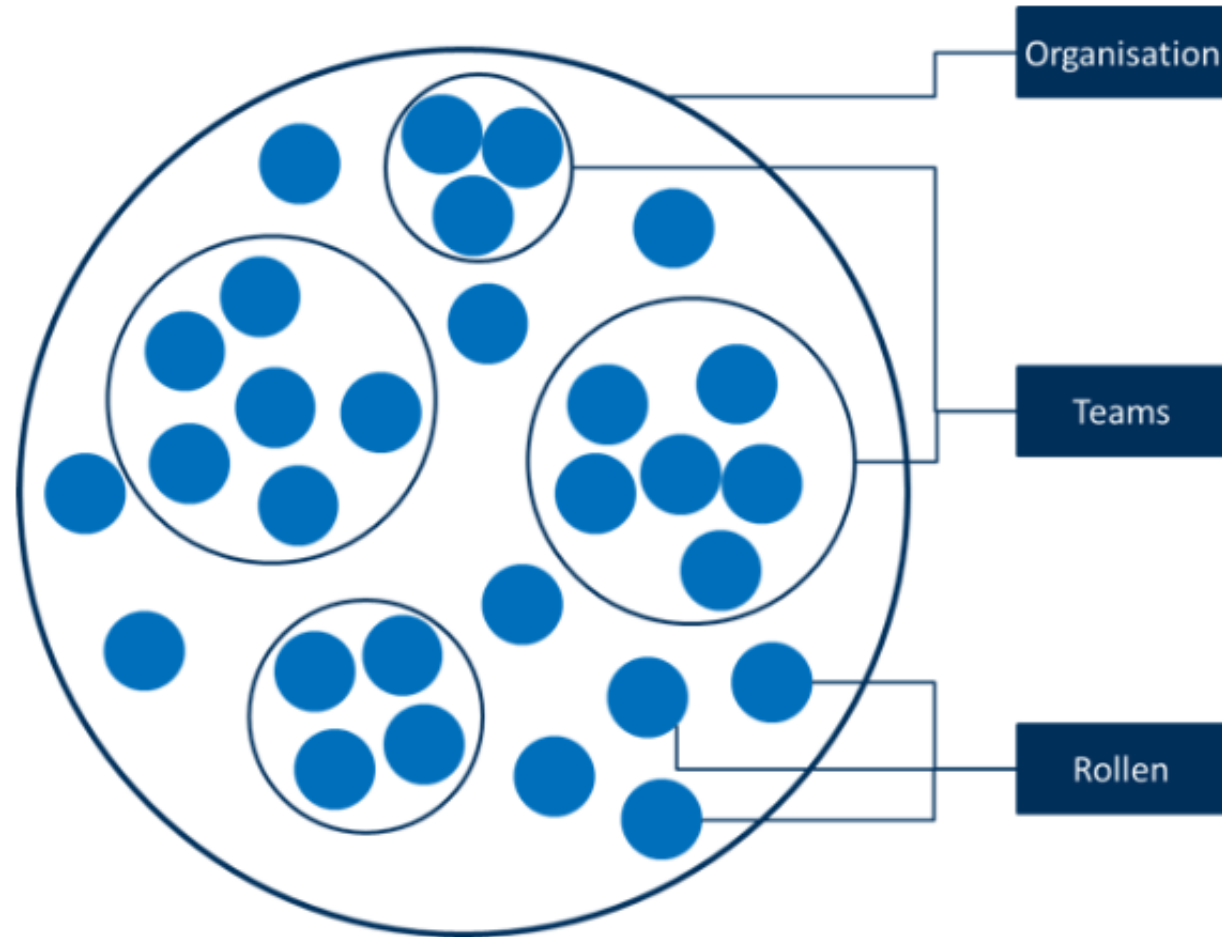
Von Abteilungen zu selbstorganisierten Teams



Quelle.: Vodafone

Agile Organisationen

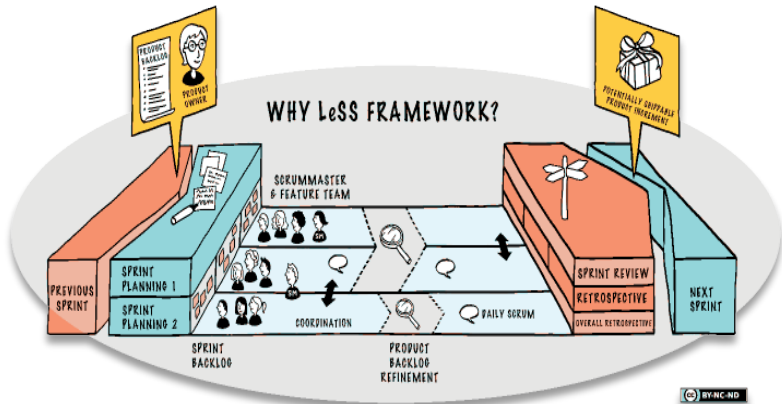
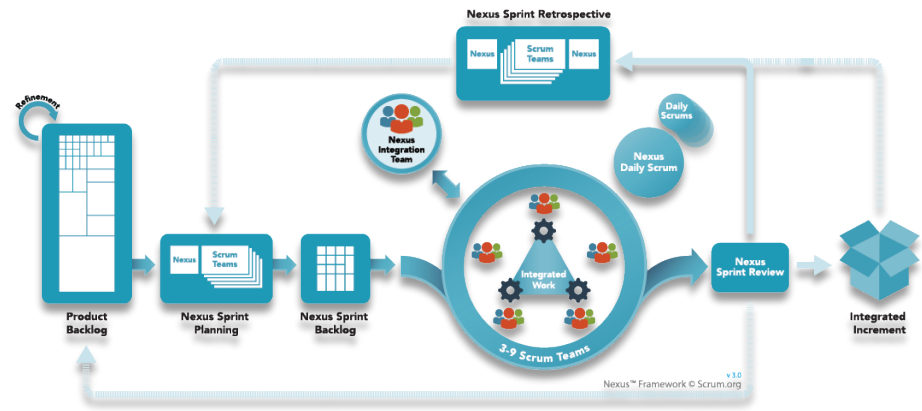
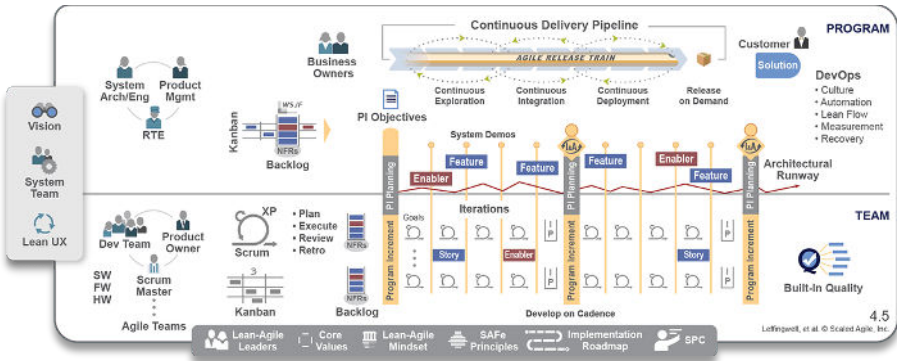
Am Beispiel Holocracy



Quelle.: <https://www.borisgloger.com/agile/holacracy/>

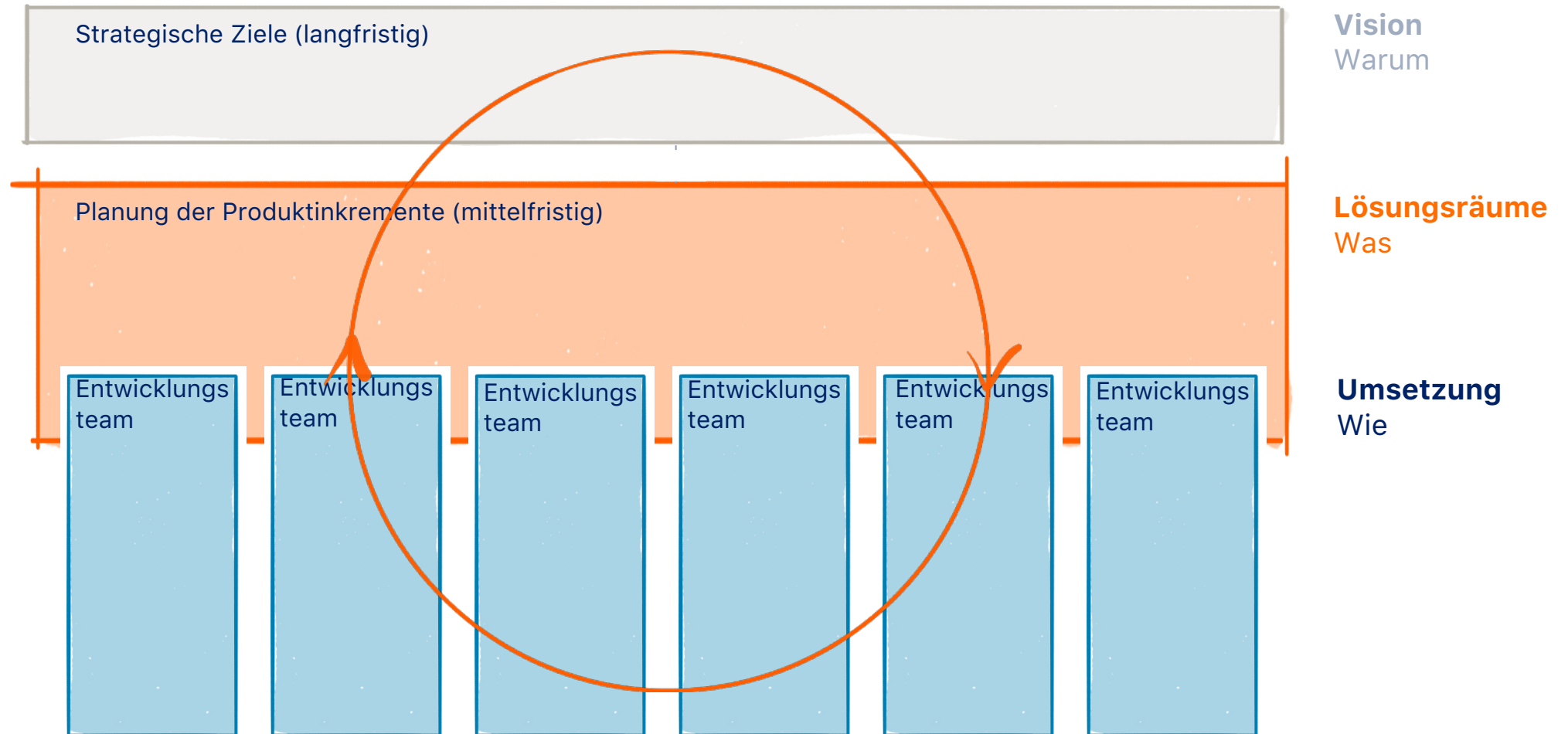
Die Realität

Ein Einblick in den Projektalltag



Team Schnittstellen definieren

Praxisbeispiel zur Verknüpfung unterschiedlicher Teams & Frameworks



Veränderungen in der Führung

Vom Management zum Leadership

Stop

Wie und Wann

Anweisen und Kontrollieren

Micro Management

Kurzfristige Belohnungssysteme

Untergebene managen

Bonussysteme

Regeln

Start

Was und Warum

Begleitung und Unterstützung

Vision vorgeben

Befähigen und Vertrauen schaffen

Menschen führen

Sinn erkennen

Selbstorganisation

Agilität bedeutet kontinuierliche Optimierung

Inspect & Adapt



Methoden



Prozesse



Organisation



Mindset

Das sollten Sie mitnehmen

1. Komplexität steigt durch Technologie- und Marktentwicklung schneller denn je.
2. Eine tiefgreifende Veränderungen in Organisationen ist notwendig.
3. Es gibt keine Blaupause, eine individuelle Entwicklung muss stattfinden.



Anforderungsfabrik

Wir verbinden Business & IT.

Anforderungsfabrik GmbH & Co. KG
An der Gumpgesbrücke 7
41564 Kaarst

FON +49 (0) 2131 52 10 56 - 0
MAIL info@anforderungsfabrik.de
WEB www.anforderungsfabrik.de